



KARISTEM

CORPORATE CONSULTING

Formation aux achats responsables

Exemple de séquence au style humoristique « BD »

Paris, le 20/01/14

All rights reserved to KARISTEM



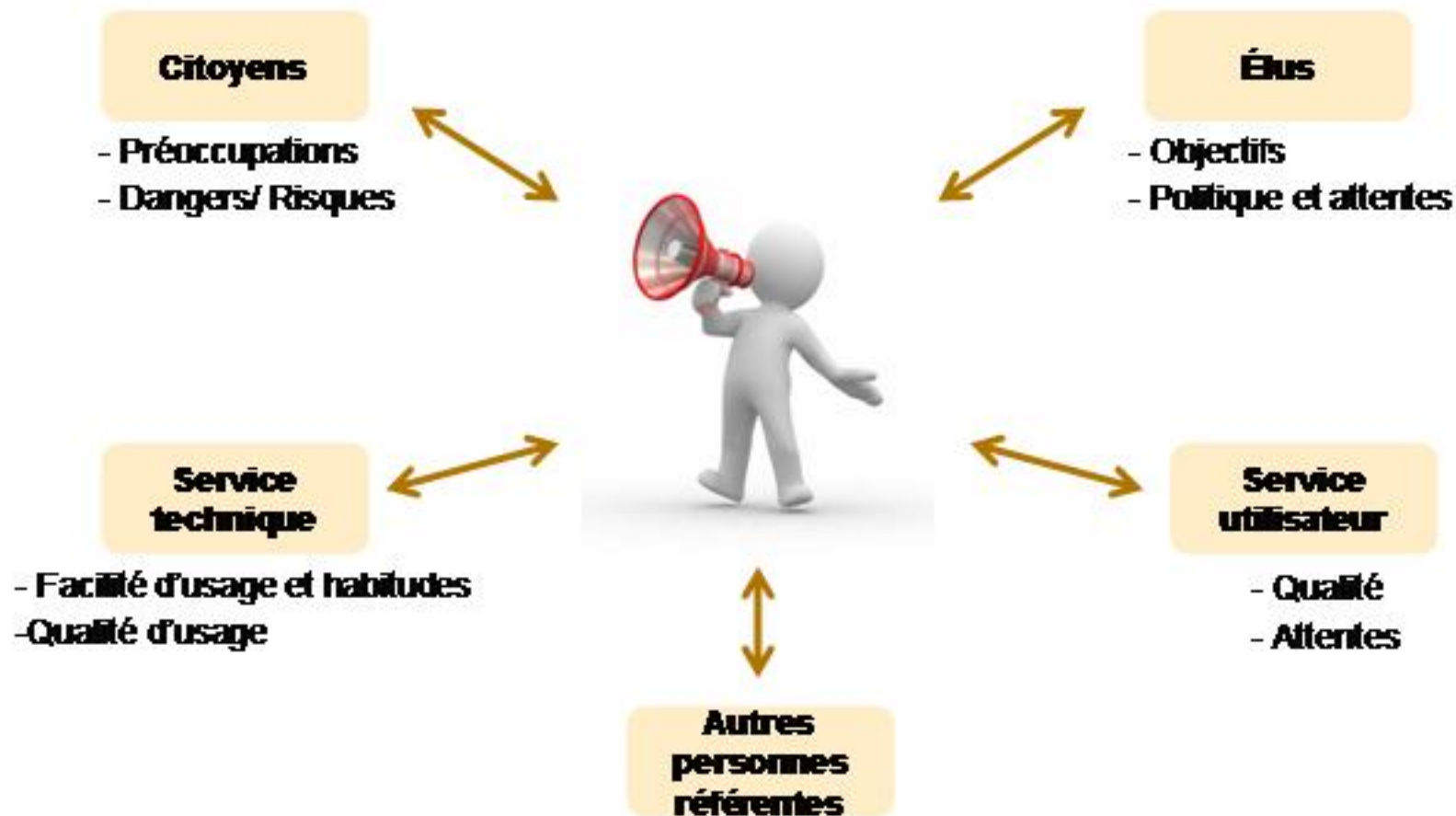
MODULE 2

- **Détermination du besoin**
- **Acheter moins : acheter le juste nécessaire qui réponde au besoin**
- **Acheter mieux: intégrer des aspects DD dans le besoin**
- **Consulter les différentes parties prenantes de l'achat**
 - Interne
 - Externe





Consultation interne





Bref, on a travaillé pour rien...

Renaud, acheteur au Conseil général, constate que les objectifs de l'Agenda 21 sont très ambitieux.



Ça tombe bien, j'ai un marché à passer, portant sur le traitement du bord des chaussées !

Agenda 21
Objectifs

1. _____

2. _____



Bref, on a travaillé pour rien...

Renaud décide d'appeler Bon Conseil pour lui demander conseil.

J'ai un marché portant sur le traitement du bord des chaussée à passer et j'aimerais y intégrer des considérations de développement durable !

Bon Conseil: Il faut faire des recherches, effectuer une étude de marché et tester les produits.

Bon conseil : Trois méthodes existent aujourd'hui, à savoir le traitement à la vapeur, le traitement infrarouge et le traitement à la noix de coco.





Bref, on a travaillé pour rien...

Renaud a testé les différentes méthodes avec son équipe et réfléchi aux contraintes qui peuvent se poser (réactions des citoyens, des élus, etc.). Content du travail effectué, il félicite son équipe.

On a appelé beaucoup de fournisseurs, on a testé les trois traitements.
Bon travail !





Bref, on a travaillé pour rien...

Renaud a testé les différentes méthodes avec son équipe et réfléchi aux contraintes qui peuvent se poser (réactions des citoyens, des élus, etc.). Content du travail effectué, il félicite son équipe.

Je vous propose une méthode efficace, bonne pour l'environnement et dont l'objectif est de réduire la fréquence d'utilisation, pour compenser le prix qui est deux fois plus élevé !

Elu : Deux fois plus cher ?!?! Ah, non ! Ce n'est pas possible ! On oublie le développement durable, alors !

Bref, on a travaillé pour rien !



Bref, j'aurais dû consulter le directeur marketing...

Sylvie, acheteuse dans une entreprise privée, doit passer une commande de papier d'impression pour le service marketing. Elle en parle avec son équipe.

Selon notre pôle DD, le papier d'impression, c'est important ! On peut acheter un papier à la fois de bonne qualité et respectueux de l'environnement.

Ah oui !

Banco !





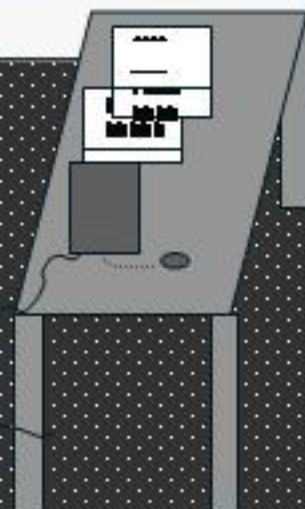
Bref, j'aurais dû consulter le directeur marketing...

Sylvie appelle un consultant de Bon Conseil pour connaître les différentes alternatives possibles...

Quelles alternatives existent, aujourd'hui, pour le papier d'impression ?

Bon Conseil : Les labels FSC ou PEFC vous assurent que votre papier provient d'une forêt « durable ». Vous pouvez aussi vous fier à l'écolabel « Ange Bleu » pour avoir un papier 100% recyclé...

Bon Conseil : ... Privilégier un papier de 85g plutôt que de 90g.





Bref, j'aurais dû consulter le directeur marketing...





Bref, j'aurais dû consulter le directeur marketing...

Sylvie présente le papier sélectionné au directeur marketing...

Voici le papier que l'on va commander pour ton service : un papier de 85g qui permet de faire une économie totale de 320€ et, qui plus est, est respectueux de l'environnement.

Bref, j'aurais dû consulter le directeur marketing !

Ah mais on n'en veut pas de ce papier, il est pas de la même qualité qu'avant ! Non, non ! On garde l'ancien, un point c'est tout !



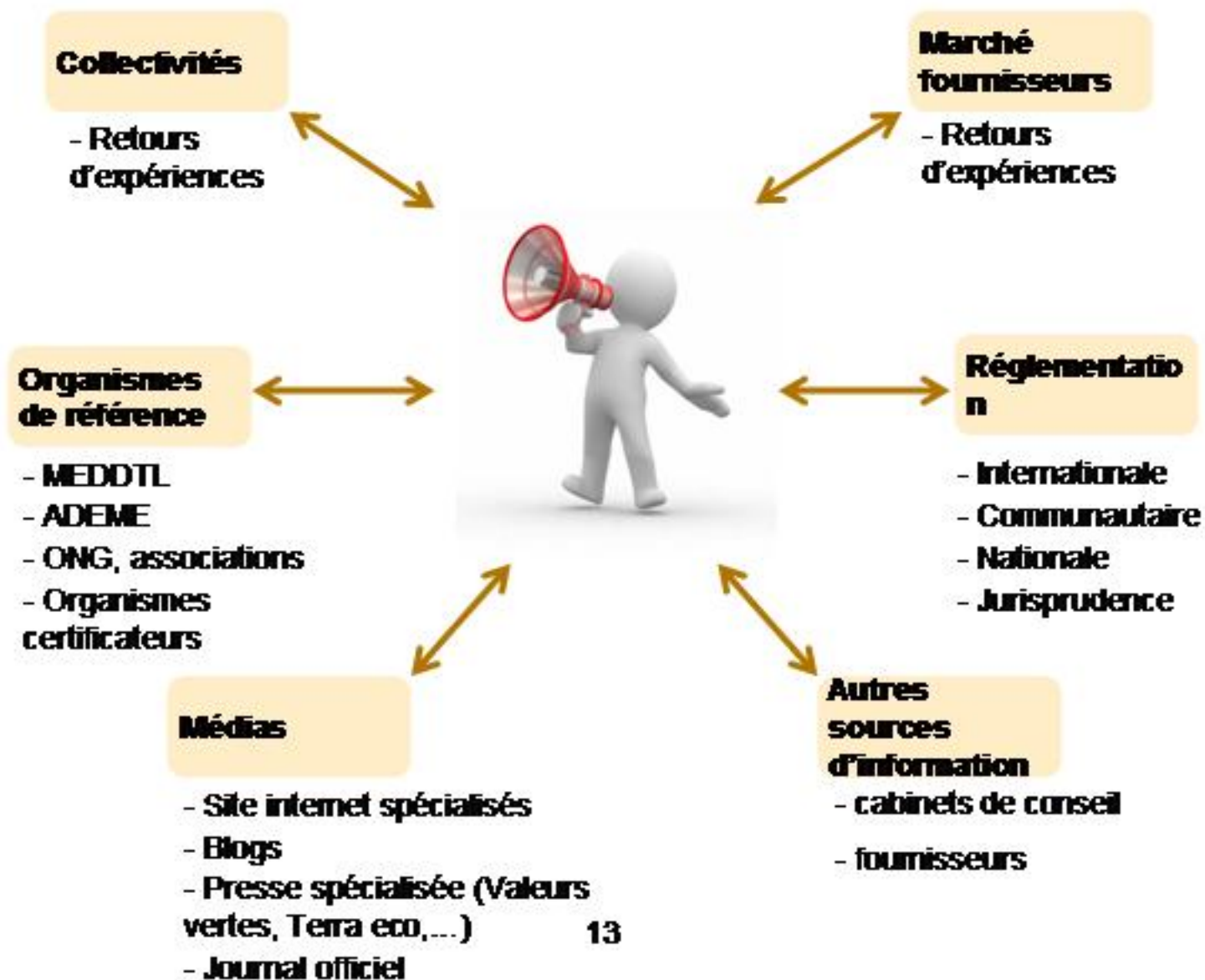
MODULE 2

- **Détermination du besoin**
- **Acheter moins : acheter le juste nécessaire qui réponde au besoin**
- **Acheter mieux: intégrer des aspects DD dans le besoin**
- **Consulter les différentes parties prenantes de l'achat**
 - Interne
 - Externe





Consultation externe





Bref, j'aurais dû consulter le marché fournisseur...

Le Maire de la Ville discute avec Georges, directeur de la commande publique...

Tous les produits de nettoyage utilisés dans les écoles et les salles de sport doivent être inoffensifs pour la santé à 100% et respecter les normes en vigueur !

Ok, on va étudier la question.





Bref, j'aurais dû consulter le marché fournisseur...

L'acheteur prépare le DCE avec son équipe...

Nos élus ont des exigences très fortes en matière de développement durable pour le marché de produits d'entretien.
Que peut-on faire ?

Je propose que nous utilisions l'écolabel européen comme spécification technique obligatoire

Nous pourrions également exiger que les produits soient 100% biodégradables





Bref, j'aurais dû consulter le marché fournisseur...

Georges se renseigne auprès de différents fournisseurs...

A la lecture des réponses, je me rends compte que nos exigences sont trop élevées pour

Les produits désinfectants pour les cantines ne peuvent être écolabellisés. De plus un certain nombre de références n'existent pas en 100% biodégradables.

Bref, j'aurais dû consulter le marché fournisseurs !

Nos marchés doit être sans suite et relance !