

Réaliser un état des lieux de la fonction achats grâce à la grille d'autodiagnostic pour identifier les points forts et les pistes d'amélioration

Présentation de l'outil

	Niveaux	
Stratégie et positionnement de la fonction achats	Stratégie achats portée par l'établissement	3
	Participation à des groupements achats	4
	Niveau de performance attendu	
	Perception au sein de l'établissement	
Culture et organisation	Démarche achats au sein de l'établissement	
	Moyens dédiés	
	Aptitude à porter le changement	
	Compétences acheteurs	
Pratiques achats	Développement des compétences/ formation	
	Questionnement des besoins	
	Méthodes de prospection et veille	
	Gestion de la relation fournisseurs	
	Approche en coût complet	
	Choix entre externalisation et régie	
Outils et pilotage	Choix entre groupement et marché propre	
	Suivi de l'exécution des marchés	
	Définition des objectifs	
	Mesure de la performance	
Outils informatiques pour les marchés		

■ A quoi cela sert-il ?

- A évaluer la performance de l'établissement de santé sur les 4 grandes dimensions structurant la fonction achats

■ Comment l'utiliser ?

- La grille détaillée fournie en annexe explicite les 4 niveaux pour tous les thèmes associés à chacune des dimensions
- La méthode consiste à évaluer la performance actuelle de l'établissement sur l'ensemble des 19 thèmes

■ Quelle charge cela représente-t-il ?

- Un entretien de 2 heures avec le responsable des achats