

The logo for 'resah' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a graphic element consisting of several small squares of varying shades of blue and white, arranged in a cluster that suggests a digital or networked environment. The background of the entire page is a blurred image of a modern office hallway with teal and blue tones, overlaid with several semi-transparent white and colored rectangular frames of different sizes and orientations.

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2023

UNE ACTION
AU SERVICE DE
LA PERFORMANCE
DE LA **FONCTION**
ACHAT ET **LOGISTIQUE**

Sommaire

L'équipe de direction	■	4
L'édito	■	5
Le plan Horizon 2027	■	6
Les moments forts	■	8
Le Resah dans la presse	■	10
Les partenariats	■	12

14

Partie 1

Une approche globale de la performance de la fonction achat reposant sur la prise en compte du Parcours national des achats responsables

22

Partie 2

Une activité de centrale d'achat tournée vers la performance économique, sociale et environnementale

40

Partie 3

Un réseau de proximité et des plateformes numériques déployés pour une meilleure qualité de service

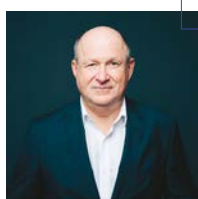
48

Partie 4

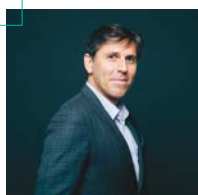
Le centre de ressources et d'expertise : de nouveaux services visant à accroître de manière continue la performance des fonctions achat et logistique

66 ■ Le bilan en chiffres

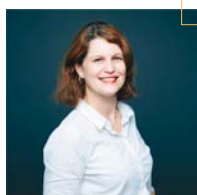
L'équipe de direction



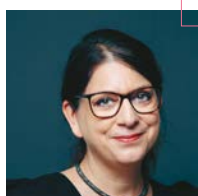
Dominique Legouge
Directeur général



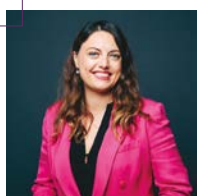
Guilhem Biancarelli
Directeur général adjoint



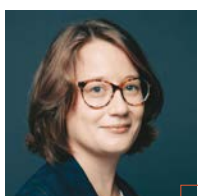
Alexandra Donny
Directrice générale adjointe



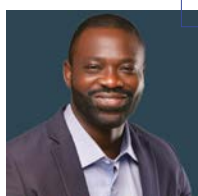
Catherine Bersani
Directrice ingénierie et méthode



Sandrine Bourg
Directrice de la communication et des relations institutionnelles



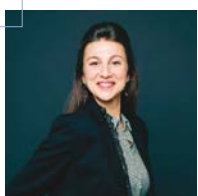
Angélique Dizier
Directrice de projet contrats et réglementation



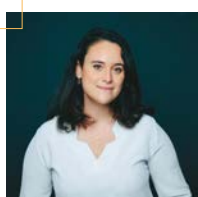
Coffi Gnanouenon
Directeur des achats



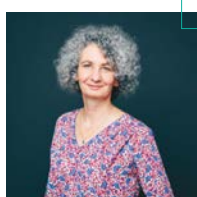
Lucile Guennal
Directrice des affaires administratives et financières



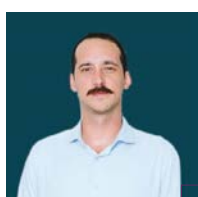
Delphine Janin
Directrice de la relation adhérent



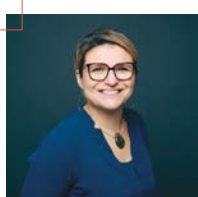
Camille Labeaune
Directrice des systèmes d'information et du numérique



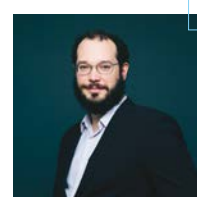
Sylvie Patie
Directrice de l'administration des ventes



Louis Potel
Directeur du pôle innovation et international



Virginie Schirmer
Directrice des affaires juridiques liées à la commande publique



Pierre Zigrand
Directeur de la performance et de la logistique

2023 : UNE ACTION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE DE LA FONCTION ACHAT ET LOGISTIQUE.

Un an après avoir dévoilé son programme stratégique « Horizon 2027 », le Resah a poursuivi son action au service de la recherche de performance globale de la fonction achat et logistique. Avec une volonté permanente d'accompagner ses adhérents et ses fournisseurs, le Resah s'est appuyé sur ses deux domaines d'activité, la centrale d'achat et le centre de ressources et d'expertise.

Sur la partie centrale d'achat, nos travaux ont été concentrés sur le déploiement d'une offre toujours plus performante d'un point de vue à la fois économique, social et environnemental. En nous appuyant sur les engagements pris dans le cadre du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables, nous sommes fiers d'avoir pu soutenir la relocalisation en France d'une filière de dispositifs médicaux (gants nitriles), mais aussi d'avoir défini notre feuille de route 2023-2027 en matière d'achats responsables à travers la **publication de notre SPASER**, tout en développant une expertise juridique pointue nous permettant d'intégrer des critères sociaux et environnementaux forts au sein de nos nouveaux marchés.

Conformément à Horizon 2027, l'accent a également été mis sur l'activité de notre centre de l'innovation par les achats qui vise à faciliter la détection, l'acquisition et la diffusion de solutions innovantes. Notre programme d'appui spécifique aux start-ups, particulièrement novateur et annoncé fin 2023, aura pour objectif d'appuyer la diffusion de solutions innovantes préalablement évaluées et présentant un fort intérêt auprès des adhérents du Resah.



Sylvain Groseil,
Directeur du CH d'Argenteuil
et président du Resah



Dominique Legouge,
Directeur général du Resah

Il est aussi à noter que le montant total des achats, mutualisés à travers notre centrale d'achat (intermédiaire et grossiste), s'est élevé à **2,8 milliards d'euros en 2023, soit une augmentation de 800 millions d'euros par rapport à 2022.**

Le centre de ressources et d'expertise, à travers ses activités de formation, d'édition et de mise en réseau, a poursuivi ses objectifs d'appui à la professionnalisation visant à accroître de manière continue la performance de la fonction achat et logistique. Le lancement du Guichet de l'acheteur hospitalier responsable ainsi que de plusieurs groupes d'étude et de benchmarking ont permis d'accompagner nos adhérents désireux de s'engager dans des démarches d'achat responsable.

Enfin, la recherche continue d'une meilleure proximité avec nos adhérents et nos fournisseurs nous a amenés à développer les actions à l'échelle régionale, mais aussi à optimiser nos outils numériques, toujours plus performants et adaptés. Sans oublier notre action à l'échelle européenne, qui nous permet de contribuer à la construction de l'achat public de demain à travers des démarches d'achat d'innovation et des partages d'expérience et d'expertise.

Bonne lecture !

Stratégie Horizon 2027

Fin 2022, le Resah a dévoilé sa stratégie appelée « Horizon 2027 », celle-ci se décline en 10 axes.

1

Améliorer de manière continue **la qualité des services apportés** aux membres du GIP et à l'ensemble des pouvoirs adjudicateurs bénéficiaires de ses actions.

2

Adopter une approche globale de la performance de la fonction achat reposant sur la **prise en compte de la charte et du Parcours national** des achats responsables.

3

Accroître la valeur ajoutée de l'offre de la centrale d'achat pour **faciliter la réalisation de certains grands projets de transformation** des adhérents du Resah.

4

Proposer de nouveaux services à travers le centre de ressources et d'expertise visant à **accroître de manière continue la performance de la fonction achat et logistique**.

5

Mieux adapter l'offre du Resah aux besoins spécifiques de ses différentes catégories de membres.

6

Développer l'ancrage territorial
des actions, notamment au niveau régional.

7

Renforcer la digitalisation des activités
tout en veillant à garder une relation
personnalisée avec chaque membre ou
fournisseur titulaire de marché du Resah.

8

Développer le rôle du centre d'innovation
par les achats.

9

Renforcer les partenariats avec les autres
acteurs de l'achat intervenant dans
les secteurs sanitaire, médico-social
et social aux niveaux national
et européen.

10

Consolider l'organisation interne du Resah
afin de garantir de manière continue
la performance de son activité.

Les moments forts de 2023

■ Janvier

- Publication du Guide de l'adhérent 2023

■ Février

- Lancement du programme du PNAD

■ Mars

- Le Resah présent au congrès Âge 3 à Paris
- Le Resah présent à Hopitech à Toulouse
- Angélique Dizier, invitée d'achatpublic.info sur les thématiques des achats responsables, de la gestion de l'inflation 2023, des actualités de l'offre de la centrale d'achat du Resah de la commande publique et de l'innovation par les achats
- Intervention de Guilhem Biancarelli aux premières journées de la décarbonation de l'action publique organisées par Acteurs publics



■ Avril

- Le Resah lance les journées régionales focus SI
- Le Resah publie le guide « Numérique : comment acheter plus responsable ? »
- 22^e assemblée générale d'EHPPA



■ Mai

- Le Resah est auditionné au Sénat au sein de la commission d'enquête « pénurie de médicaments », interventions d'Alexandra Donny et Juliette Jacob
- Consortium meeting EHPPA en Pologne pour Procure4Health
- SantExpo du 23 au 25 mai à Paris Expo Porte de Versailles



■ Juin

- Le Resah lance son Guichet de l'acheteur hospitalier responsable
- Le Resah organise les « Journées Robots et automates : embarquez vers la logistique de demain ! » en partenariat avec l'Anap
- Voyage d'étude au Québec et congrès annuel de l'AQLASS avec Guilhem Biancarelli et Isabelle Paulus
- Le Resah présent aux journées études et de formation IHF à Paris



■ Juillet

- Manikheir et le Resah à l'Élysée pour la grande exposition du Fabriqué en France
- Le président du Resah Michael Galy est nommé préfet de la Nièvre
- Le Resah propose une solution complète pour une plus grande efficacité énergétique



■ Octobre

- Visite de l'usine de gants en nitrile ManikHeir en Pays-de-Loire
- Lancement du nouveau site internet
 - Intervention d'Hasina Besse aux rencontres SSI en santé (Apssis)
- Présence au congrès Euro-Pharmat à Clermont-Ferrand
- Présence au congrès national des sapeurs-pompiers à Toulouse
 - Octobre rose au Resah



■ Décembre

- Journées achat et logistique : « L'achat responsable au cœur de la transformation du système de santé, transition écologique, souveraineté sanitaire, qualité de vie au travail, éco-conception des soins et soutenabilité financière »
- Le Resah lance le GEB « Optimisation et sécurisation de l'approvisionnement en produits de santé des pharmacies à usage intérieur »
 - Sylvain Groseil est élu président du Resah
- Lancement des projets européen RaDAR et ProCure
 - Le Resah retient la plateforme de services de proximité Careside développée par La Poste Santé & Autonomie pour améliorer le parcours patient / résident et la qualité de vie au travail du personnel



■ Septembre

- Le Resah lance le GEB « Pilotage achats responsables »
- Le Resah s'implique dans la semaine européenne du développement durable en organisant 13 webconférences
- Le Resah sort son nouveau guide : « Gestion des DASRI : pour un achat sans risque »
- Lancement du nouvel espace formation
- Lancement du tour de France des établissements innovants à Brest
- Conférence Anap : « Achat d'énergie : quelle stratégie adopter en contexte de crise ? »
- Le Resah présent au congrès AFIB à Bordeaux



■ Novembre

- Nouveau SPASER 2023-2027
- Présence au CHU Connexion HealthTech Day à Marseille
- Le Resah révèle son programme d'appui spécifique aux start-ups innovantes dans le cadre de son centre de l'innovation par les achats
- Le Resah retient la plateforme Malt pour permettre à ses adhérents d'être mis en relation avec des experts indépendants du numérique



Le Resah dans la presse en 2023

Janvier

Le Resah publie un guide sur l'achat d'énergie en période de crise

Source : APMnews, 12 janvier 2023

Rendez-vous Anap et Resah : "Robots et automates : embarquez vers la logistique de demain !"

Source : Hospimedia, 20 janvier 2023

L'Anap organise, avec le Resah, une journée sur les innovations en matière de logistique hospitalière

Source : TechHopital, 20 janvier 2023

Février

Le Resah et l'école des Mines de Saint-Étienne proposent une formation d'aide à la décision en logistique hospitalière (ADÉLH)

Source : TechHopital, 15 février 2023

Mars

À vos agendas ! Jeudi 23 mars : achatpublic invite... Angélique Dizier

Source : AchatPublic.info, 9 mars 2023

Le directeur général adjoint du Resah, Charles-Edouard Escurat, rejoint l'AIS

Source : APM News, 13 mars 2023

Paul Gouhier (Resah) : l'achat informatique, levier majeur de réduction de l'impact environnemental

Source : Achat-logistique.info, 28 mars 2023

Avril

Achat numérique responsable : le nouveau guide du Resah

Source : Achatpublic.info, 27 avril 2023

Mai

Le Resah va créer un guichet de l'acheteur hospitalier responsable en juin

Source : APM News, 22 mai 2023

SI achats : le mariage Mipih-Resah reconduit

Source : achat-logistique.info, 23 mai 2023

Marielle Pierdon : l'essor de l'achat responsable hospitalier passe par la professionnalisation

Source : achat-logistique.info, 23 mai 2023

L'Agence de l'innovation en santé signe ses premiers partenariats avec les centrales d'achats

Source : APM News, 25 mai 2023

Les achats publics mobilisés pour favoriser la diffusion des innovations de produits de santé

Source : Républik Achats, 31 mai 2023

Juin

La démarche de responsabilité sociétale des entreprises en santé se construit pas à pas

Source : Hospimedia, 13 juin 2023

Le Resah lance un groupe d'étude pour "améliorer le pilotage des achats responsables" des établissements

Source : APM News, 16 juin 2023

Angélique Dizier : "Songe au pays de l'intelligence artificielle"

Source : achatpublic.info, 22 juin 2023

Juillet

Le Resah lance un nouveau groupe d'étude sur les "achats responsables"

Source : Gerontonews, 5 juillet 2023

Le Resah propose à ses adhérents une offre "énergétique" complète

Source : TechHopital, 5 juillet 2023

Achats hospitaliers : Sylvain Groseil présidera le Resah par intérim après le départ de Michaël Galy

Source : APM News, 17 juillet 2023

■ Septembre

L'achat responsable a été le fil rouge de l'action du Resah en 2022

Source : Hospimedia, 4 septembre 2023

La mutualisation pour l'achat d'énergie peut être une force dans un contexte incertain

Source : Hospimedia, 8 septembre 2023

Gestion des DASRI : un guide pour un achat très pointu

Source : achat-logistique.info, 25 septembre 2023

Le Resah propose six règles pour acheter sa prestation de gestion des déchets infectieux

Source : Hospimedia, 28 septembre 2023

■ Octobre

C'est parti pour le 2^e baromètre européen des achats hospitaliers

Source : achat-logistique.info, 4 octobre 2023

Le Resah s'engage dans deux nouveaux partenariats autour de l'expérience patient

Source : Hospimedia, 6 octobre 2023

Coffi Gnanguenon : être la locomotive des achats responsables dans le domaine de la santé

Source : achat-logistique.info, 16 octobre 2023

Manikheir bientôt prêt à produire un milliard de gants en nitrile par an dans la Sarthe

Source : APM News, 18 octobre 2023

France Biotech et le Resah s'allient pour renforcer l'accès à l'innovation dans le processus d'achat

Source : APM News, 23 octobre 2023

La production nationale de gants en nitrile se prépare au profit des hôpitaux

Source : Hospimedia, 24 octobre 2023

■ Novembre

La centrale d'achat du Resah retient la plateforme Malt pour permettre à ses adhérents d'être mis en relation avec des experts indépendants du numérique

Source : DSIH, 6 novembre 2023

Les acheteurs publics font grise mine à la loi « Industrie verte »

Source : achatpublic.info, 10 novembre 2023

Le Resah adopte son schéma de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables 2023-2027

Source : APM News, 16 novembre 2023

Le Resah lance un programme d'appui aux start-ups

Source : APM News, 21 novembre 2023

Le Resah lance un nouveau groupe d'étude pour optimiser l'approvisionnement des PUI

Source : APM News, 23 novembre 2023

Un programme d'appui aux start-ups innovantes est lancé par le Resah pour 2024

Source : Hospimedia, 24 novembre 2023

Un GEB pour améliorer l'approvisionnement des PUI

Source : achat-logistique.info, 24 novembre 2023

Louis Potel : apporter des solutions pour accélérer la diffusion de produits innovants

Source : achat-logistique.info, 29 novembre 2023

■ Décembre

Resah : trois axes majeurs en 2024 pour accompagner la "mutation de la fonction achat"

Source : APM News, 7 décembre 2023

Le Resah et l'ARTLH s'associent pour accompagner la transformation des fonctions logistique et transport

Source : APM News, 7 décembre 2023

[JAL 2023] Achat public responsable : une mesure du ressenti des acheteurs hospitaliers

Source : TechHopital, 19 juin 2023

[JAL 2023] Achat responsable : « Mais par où commencer ? »

Source : achatpublic.info, 8 décembre 2023

[JAL 2023] L'hôpital est-il prêt pour passer à l'ère de l'achat responsable ?

Source : achatpublic.info, 8 décembre 2023

Le programme Phare s'attèle au coût du passage aux achats durables

Source : Hospimedia, 8 décembre 2023

Trophées achat logistique : trois CHU, un CH et un GHT primés

Source : APM News, 8 décembre 2023

[JAL 2023] L'Europe cherche à cadrer les solutions IA dans les marchés publics

Source : achatpublic.info, 11 décembre 2023

Un groupement et quatre établissements reçoivent les trophées achat logistique 2023

Source : Hospimedia, 12 décembre 2023

Sylvain Groseil est confirmé à la présidence du Resah

Source : Hospimedia, 20 décembre 2023

Sylvain Groseil élu président du Resah

Source : APM News, 20 décembre 2023

Les partenariats

Dans le cadre de sa stratégie Horizon 2027, le Resah a poursuivi en 2023 sa démarche de renforcement des partenariats avec des acteurs de l'achat et de la logistique intervenant dans les secteurs sanitaire, médico-social et social aux niveaux national et européen.



Créée dans le cadre de France 2030 pour coordonner les actions gouvernementales en matière d'innovation en santé, l'Agence de l'Innovation Santé est devenue un acteur central de la politique d'innovation en santé.

Avec un axe fort consacré à l'achat public innovant et l'accès des innovations au sein des établissements, l' AIS est un interlocuteur privilégié pour assurer une continuité dans les actions réalisées par les différents acteurs de l'écosystème.

À ce titre, le Resah et l' AIS ont signé une convention de partenariat lors de SantExpo 2023 afin de formaliser des liens forts en faveur de l'accès au marché des solutions innovantes. ■



Pour être performante, une fonction achat de GHT doit disposer d'un système d'information efficace adapté à un contexte territorial et à un travail collaboratif entre établissements.

C'est pourquoi le Resah et le Mipih ont prolongé leur alliance avec la signature d'une nouvelle convention en mai 2023 pour une durée de 9 ans, afin de proposer aux directions achat de GHT une solution visant à structurer la fonction achat mutualisée, optimiser leurs stratégies d'achat, simplifier les processus achat et faciliter l'échange et la collaboration de tous les acteurs de l'achat au sein du GHT.

Déjà déployée au sein de 5 GHT et intégrable sur l'ensemble des GEF, la solution *SIHA* évolue et devient *dh* achat, plateforme collaborative de gestion des achats conçue pour les GHT. ■



Le Resah a signé en septembre 2023 une convention de partenariat avec Silver Valley dans l'objectif continu, pour son centre de l'innovation par les achats, de se rapprocher des acteurs de l'écosystème innovant en santé et du secteur médico-social. ■



France Biotech, l'association des entrepreneurs de l'innovation en santé et le Resah ont signé un partenariat stratégique visant à renforcer l'accès à l'innovation dans le processus d'achat des acteurs de la santé.

Cette nouvelle collaboration répond à la volonté commune des deux entités d'identifier et de mieux connaître les solutions innovantes existantes sur le marché dans le but de faciliter et d'accélérer leur adoption par les établissements sanitaires, médico-sociaux et sociaux. La feuille de route de ce partenariat vise ainsi à renforcer les liens entre les acteurs de l'écosystème de l'innovation en santé, des fonctions achat et logistique et de l'industrie, afin d'inclure ce levier d'accès aux marchés dans la stratégie de développement des solutions innovantes.

Ses objectifs consistent à améliorer l'identification, l'évaluation et la diffusion de solutions innovantes matures à même de répondre aux besoins identifiés par les établissements, tout en assurant une meilleure connaissance des subtilités de l'achat public d'innovation et de la commande publique. ■

Sandrine BOURG,
directrice de la
communication et des relations
institutionnelles du Resah



« En tissant un réseau important de partenaires, le Resah s'inscrit durablement dans le paysage des acteurs incontournables de l'achat public et de la logistique. Dans notre volonté de rechercher toujours plus de performance, le partage d'expertise et la mise en commun de travaux est d'une grande richesse et bénéficie directement à nos adhérents. »



Misant sur une meilleure prise en compte de l'expérience patient, le Resah s'est engagé dans deux nouveaux partenariats avec des acteurs référents dans leur domaine :

- Shared Patient Experience (SPX), organisation belge à but non lucratif, s'adressant à l'ensemble des institutions et professionnels de santé européens.
- Le Resah est devenu membre de l'Institut français de l'expérience patient (IFEP), organisation à but non-lucratif dont la vocation est de contribuer à faire de l'expérience patient un levier de transformation du système de santé en France. ■



Dans le cadre de ses activités liées aux achats durables et à la RSE, le Resah a signé un partenariat stratégique en 2023 avec l'ONG Health Care Harm et non Arm, qui a pour mission de transformer les systèmes de santé afin qu'ils réduisent leur empreinte environnementale.

L'objectif de ce partenariat est l'échange d'information et de bonnes pratiques afin de mettre en place des actions concrètes en lien avec les achats publics. ■



Lors des Journées achat et logistique 2023, le Resah et l'association ARTLH ont annoncé leur association en signant une convention de partenariat inédite.

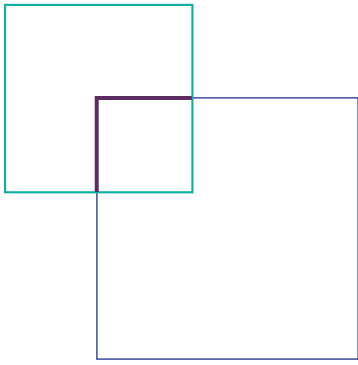
L'ARTLH et le Resah, deux acteurs de référence en logistique à l'hôpital, se sont engagés à travailler de concert pour proposer à leurs adhérents respectifs un accompagnement répondant à leur besoin et visant à améliorer et accompagner la transformation de leurs fonctions logistique et transport.

Leurs actions communes programmées en fonction des opportunités présentées par l'actualité vont consister notamment à :

- Participer en tant qu'experts à des travaux ou groupes de travail (au niveau national ou en région), à des formations ou à la réalisation de supports d'information
- Organiser des événements régionaux et nationaux afin de promouvoir l'importance et le caractère stratégique de la fonction logistique et renforcer l'attractivité des métiers qui lui sont liés
- Se faire le relais de leurs actualités, événements et travaux respectifs. ■



Resah Partenaires



Une approche globale de la performance de la fonction achat reposant sur la prise en compte du Parcours national des achats responsables

Premier acteur public du secteur de la santé à avoir obtenu, pour sa centrale d'achat, le label Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR), porté par le Médiateur des entreprises et le Conseil national des achats, le Resah place, depuis 2021, l'achat responsable au cœur de son action. Deux ans après, l'engagement perdure, tant dans l'activité interne que dans l'accompagnement aux adhérents et aux fournisseurs dans la démarche.

Label Relations Fournisseurs & achats responsables : une confiance renouvelée

Dans la continuité du label et sous l'impulsion de la direction Ingénierie et méthode ainsi que du pôle impact environnemental et social des achats, le Resah a développé ses propres services, formations, indicateurs et outils.

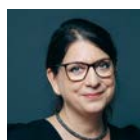
Les moyens mis en œuvre comprennent notamment la médiation, un plan de formation sur les achats responsables pour les acheteurs, acheteuses et juristes, la déontologie pour l'ensemble des effectifs, la gestion des risques RSO / RSE grâce à des ressources méthodologiques et une approche en coût global.



Parallèlement à ces actions, le Resah travaille conjointement avec la Médiation des entreprises visant à développer et promouvoir le label RFAR. En novembre 2023, **Franck Perrin**, responsable des achats médicaux du GHT Sud Lorraine et coordonnateur achats responsables au Resah et **Catherine Bersani**, directrice ingénierie et méthode du Resah, ont rejoint un groupe de travail visant à échanger, entre signataires et labellisés de la filière Santé, sur les bonnes pratiques relations clients-fournisseurs et les particularités du label pour les médicaments et dispositifs médicaux.

La médiation

Dans un objectif d'accompagnement de ses bénéficiaires et fournisseurs, le Resah a mis en place depuis 2022 la médiation « relations fournisseurs » inhérente à toute démarche RFAR.



En 2023, les médiations ont pratiquement toutes abouti à un accord. « Soit 10 sur 12, la dernière étant toujours en cours, développe **Catherine Bersani**, médiatrice. Les médiations sont généralement le fait d'une volonté de renouer le dialogue et de trouver des compromis, reflet d'une démarche positive de la part des interlocuteurs ». ■



Un délai moyen de paiement des fournisseurs de 16 jours pour l'activité grossiste de la centrale d'achat

Parmi les indicateurs achats et financiers qui entrent dans les prérequis du label, le respect des délais de paiement revêt une importance particulière dans la période actuelle d'inflation et de crise économique. Avec un délai de paiement toujours respecté, le Resah garantit la stabilité financière de ses fournisseurs.

Achat responsable et déontologie

Les grands principes déontologiques sont souvent bien connus : impartialité, intégrité, probité et prévention des conflits d'intérêt. Mais s'ajoutent d'autres contraintes liées à la nature même de la commande publique, comme l'égalité de traitement des candidats, la liberté d'accès et la transparence des procédures.

Afin de répondre au mieux aux exigences du label RFAR, le Resah a nommé une référente déontologie qualifiée pour accompagner les équipes et leur apporter des conseils ou des solutions concrètes. Tous les acheteurs, juristes et gestionnaires marchés publics ont bénéficié d'une formation rappelant les grands principes précités, illustrés par des exemples et des mises en situation. ■



Nouvelle matrice des risques : une cartographie des risques RSE / RSO par typologie d'achat

Présentée pour la première fois lors des Journées achat et logistique des 7 et 8 décembre 2023 par deux de ses principaux auteurs, **Franck Perrin**, responsable des achats médicaux du GHT Sud Lorraine et coordonnateur achats responsables



au Resah, et **Zineb Ettalbi**, cheffe de projet ingénierie et méthode achat au Resah, la matrice des risques RSE est un outil d'aide à la décision pour la rédaction de marchés publics. Fruit d'un travail collectif, elle est destinée aux acheteurs et acheteuses souhaitant s'approprier les dispositions environnementales ou sociales utilisables dans leurs consultations.

La matrice s'appuie sur une approche par une analyse des risques au centre des normes ISO 20400 et 26000 relatives aux achats responsables et à la responsabilité sociétale. Les acheteurs peuvent identifier et prioriser les risques sociaux (conditions de travail, droits de l'Homme, inégalités femmes-hommes) et environnementaux (impact carbone, pollutions diverses, épuisement des ressources) tout au long du cycle de vie d'un produit. L'outil a été pensé pour évoluer de manière participative au sein des établissements.

Disponible sur le site du Resah (rubrique Guichet de l'acheteur hospitalier responsable), la matrice s'accompagne de fiches

descriptives des risques en lien avec les différents piliers de la responsabilité sociétale des entreprises et des pistes à mettre en œuvre dans leur consultation. Des déclinaisons par famille d'achat ont aussi été déployées : les matrices « dispositifs médicaux stériles » et « automates de laboratoires ». ■



Analyse du coût complet : une nouvelle formation originale

Si le TCO (Total Cost of Ownership, soit coût global de possession ou coût complet) est une dimension importante du métier d'acheteur, il n'est pas toujours facile à appréhender et intégrer dans sa stratégie.

Dans sa recherche constante de professionnalisation des acteurs de l'achat public, le centre de formation du Resah a lancé en 2023 un nouveau module au format ludique, pour mieux aborder les questions liées au coût global de possession.

En une demi-journée, cet atelier original et collaboratif se présente sous la forme d'une enquête virtuelle. Dans cette mise en situation interactive sur des cas réels (achat d'un appareil d'IRM ou de prestation de nettoyage), votre rôle consiste à

identifier et trouver tous les indices pour identifier, lors d'une consultation, l'offre la plus performante en coût global de possession, tout en évitant les fausses pistes. ■



Le Guichet de l'acheteur hospitalier responsable

Soucieux de répondre au mieux aux exigences du label RFAR tout en faisant preuve d'initiative et d'exemplarité, le Resah a lancé en juin 2023, dans le cadre de

son centre de ressources et d'expertise, le Guichet de l'acheteur hospitalier responsable, un bouquet de services thématiques dédiés aux établissements de santé adhérents.

Espace dédié sur le site internet du Resah, le Guichet permet aux acheteurs hospitaliers :



De poser leurs questions via un formulaire, avec la promesse d'une réponse dans les 72 heures, ou choisir de prendre un rendez-vous téléphonique



De consulter des outils et ressources, morceaux choisis d'outils réalisés par des partenaires (ANAP, guichet vert du GIP Maximilien, C2DS...) ou les groupes d'étude et de benchmarking coordonnées par le Resah (GEB), un lexique et une revue jurisprudentielle



D'accéder à une sélection de parcours du centre de formation et des webconférences



De consulter des partages d'expériences et bonnes pratiques d'établissements hospitaliers et de collectivités



De recevoir une newsletter mensuelle



D'être mis en réseau avec d'autres adhérents du Resah via la création et l'animation des groupes d'étude et de benchmarking



Notre volonté est d'accompagner nos adhérents sur le développement de l'achat responsable qui peut constituer une opportunité, mais qui soulève souvent des difficultés dans la mise en place de nouvelles pratiques, souligne **Guilhem Biancarelli**, directeur général adjoint du Resah en charge du centre de ressources et d'expertise. C'est notamment pour répondre à ce besoin que le Resah a ouvert le Guichet de l'acheteur hospitalier responsable, un bouquet de services gratuits destinés à informer, outiller, former et mettre en réseau les établissements de santé publics qui souhaitent aller vers davantage de responsabilité écologique, sociale et économique via leurs achats. »



guichet de l'acheteur hospitalier **responsable**



L'engagement du Resah pour la sécurisation de l'approvisionnement des produits de santé : les gants souverains

À la demande de l'État et afin de répondre aux problématiques d'approvisionnement des équipements de protec-

tion individuelle exacerbées pendant la crise sanitaire, le Resah a travaillé durant trois ans à la création d'un marché national inédit pour garantir une production de gants en nitrile souverains.

Le Resah a ainsi lancé une procédure d'appel d'offres inédite permettant de relocaliser la production de gants en nitrile en Europe. Il a retenu la candidature du groupement solidaire d'entreprises françaises Manikheir (fabricant) et de Didactic (gestionnaire de la chaîne logistique) pour permettre aux hôpitaux d'acheter des gants en nitrile de la marque Kolmi® fabriqués en France, dans une nouvelle usine modèle située à Bessé-sur-Braye (Pays de la Loire). Il s'agit de la première opération nationale d'achat public souverain d'envergure permettant de reconstruire une filière de production française

destinée au secteur de la santé : elle permettra l'achat de 2 milliards de gants d'ici au 31 décembre 2027.

Ce marché national est un parfait exemple de l'engagement responsable du Resah, qui a permis d'instituer des garanties sociales et environnementales fortes, en opposition aux conditions de fabrication observées en Asie. Parmi les bénéfices retenus, une sécurité d'approvisionnement en cas de crise (production sur le territoire national, constitution de stocks de sécurité, gestion de la totalité de la chaîne), une capacité d'adaptation de la production en

cas de forte hausse de la demande, une fabrication plus respectueuse de l'environnement, du droit et des conditions de travail et un impact social positif grâce aux emplois créés. ■



Une usine modèle en matière de développement durable

La quasi-totalité de la production mondiale de gants nitrile provient d'Asie, principalement de Malaisie. Dans cette partie du monde, les standards européens en matière de droit du travail et de l'environnement ne sont pas respectés. La main d'œuvre est exploitée et exposée à des composants chimiques toxiques. La reprise, par l'entreprise française ManiKHeir, d'une partie d'une ancienne usine de papeterie abandonnée dans la Sarthe, donne aujourd'hui naissance à une usine « modèle » qui devrait générer, à terme, plus de 300 emplois. Cette nouvelle chaîne de production réimplante une production, des compétences et un savoir-faire disparu en France depuis plus de trente ans avec des méthodes de pointe, moins énergivores et plus protectrices de l'environnement et des ressources locales (l'eau notamment).

« Le Resah se réjouit d'être porteur de ce premier projet national de relocalisation industrielle dans le domaine des produits de santé qui ouvre la voie vers plus de souveraineté sanitaire et qui s'inscrit pleinement dans la dynamique hospitalière actuelle d'une plus grande responsabilité environnementale, sociale et économique par les achats. »



Dominique LEGOUGE,
directeur général
du Resah



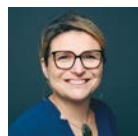
**Des offres
en centrale
d'achat
toujours plus
responsables**

Engagé dans une démarche de politique d'achat responsable, le Resah propose à ses bénéficiaires toujours plus d'offres compatibles avec leur politique RSO / RSE.

Une expertise juridique reconnue dans la commande publique et l'achat responsable

Aux côtés des responsables achat, la direction des affaires juridiques liées à la commande publique et la direction de projet contrats et réglementation du Resah concrétisent cette volonté en intégrant des clauses et critères sociaux et environnementaux forts dans les marchés de la centrale d'achat.

« Lors de la rédaction de chaque marché conjointement avec l'acheteur, nous intégrons désormais et de manière systématique une forte dimension RSE, explique



Virginie Schirmer, directrice des affaires juridiques liées à la commande publique. Des critères sociaux et environnementaux

sont pensés au cas par cas, de manière concrète, en fonction de la nature de l'offre et de la famille d'achat. Après de gros efforts fournis d'un point de vue environnemental en 2022, c'est sur l'aspect social que nous avons mis l'accent cette année.

Nous avons intégré la prise en compte des actions des fournisseurs sur des axes comme l'égalité femmes-hommes (notamment dans des métiers dits « techniques »), la formation professionnelle, les moyens mis en œuvre pour limiter les risques de TMS, les actions visant à insérer des personnes éloignées de l'emploi (personnes en situation de handicap, personnes en réinsertion professionnelle, chômeurs de longue durée, etc.) Les candidats sont évalués sur ces critères, et des pénalités financières sont prévues en cas de manquement dans la mise en œuvre de l'action sociale. »

Dans la lignée des actions mises en place en 2022, les critères environnementaux ne sont pas en reste. Prise en compte des lois AGECE, EGALIM et REEN, produits reconditionnés, emballages et logistique optimisés, consommation énergétique mesurée, matériaux recyclables, réemploi... Toute les solutions moins impactantes pour l'environnement, qui génèrent le moins de CO₂, sont envisagées, adoptées et, le cas échéant, inscrites dans le cahier des charges. ■



L'exemple de l'offre du Resah en matière de fournitures de postes de travail

À l'été 2023, les équipes des pôles juridique et achat système d'information ont lancé un accord-cadre de fourniture de postes de travail (matériel informatique : PC, tablettes, claviers, etc.).

Son cahier des charges comportait des exigences sociales et environnementales, particulièrement favorables à l'économie circulaire : obligation de reprise du matériel existant, fourniture de matériels reconditionnés à la demande des établissements, prestations de réparation et de mise à niveau du matériel acquis dans le cadre du marché afin d'en prolonger la durée de vie de manière optimale, et une clause d'insertion sociale mise en place avec notre facilitateur Alliance Villes Emploi.



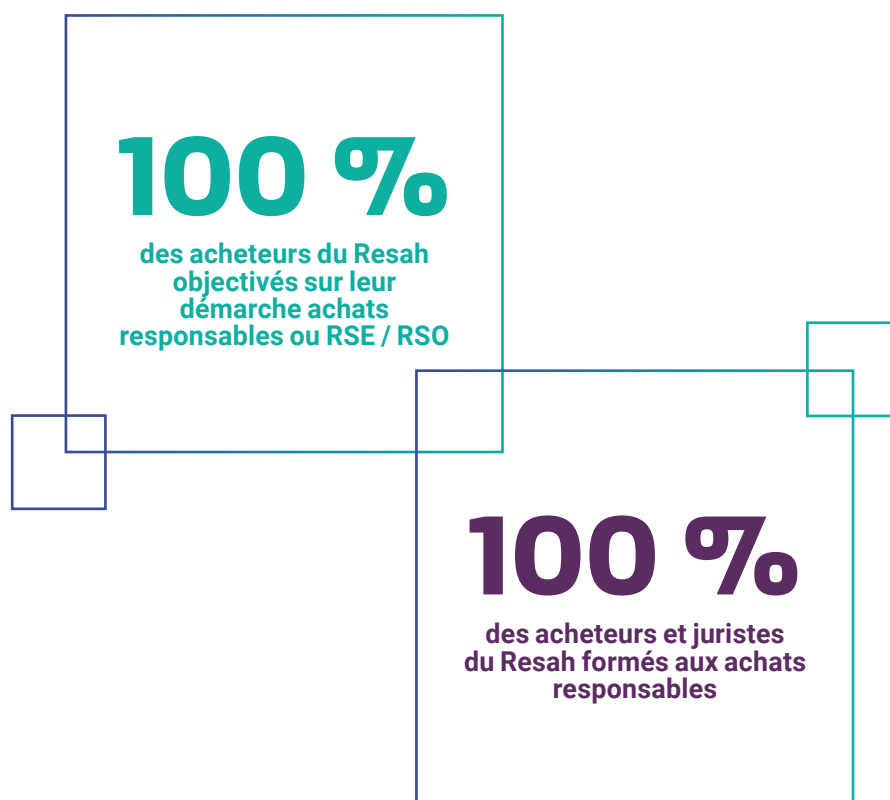
« Dans le cadre de cette clause, le titulaire s'engage à réaliser un volume d'heures minimum en faveur de l'insertion indexé

sur le chiffre d'affaires réalisé, explique **Angélique Dizier**, directrice de projet contrats et réglementation. Ce dispositif est rendu possible par les prestations prévues spécifiquement en matière environnementale : ainsi, les prestations de reprise, reconditionnement ou de réparation, par exemple, constituent un vivier de prestations dans lequel les fournisseurs vont pouvoir pêcher pour réaliser des heures d'insertion. »

Le règlement de la consultation comprenait des critères liés à la performance environnementale et sociale des offres, apprécié sur 20 points, soit autant que le critère prix, avec un questionnaire complet visant à apprécier les engagements des candidats et leur lien avec l'exécution des prestations : prise en compte des considérations sociales dans l'exécution des prestations (outre la clause d'insertion : formation continue, féminisation des métiers techniques, etc.), méthodologie envisagée pour appliquer la clause

d'insertion sociale, prise en compte des considérations environnementales de la chaîne de responsabilité (notamment concernant les constructeurs), accompagnement des établissements pour l'acquisition de solutions adaptées à l'usage et limitant leur impact environnemental, offre de produits issus du réemploi ou de la réutilisation, ou contenant des matières recyclées.

« Ce marché illustre la coexistence possible, en matière d'achat numérique, d'une responsabilité économique (avec la valorisation financière de la reprise des matériels), d'une responsabilité sociale (insertion par l'activité économique) et d'une responsabilité environnementale (volets reconditionnement, réparation, incitation au bon usage des services et matériels...), conclut **Angélique Dizier**. Cette démarche a été présentée lors des clubs régionaux directeurs et responsables achat des GHT en région, et très bien accueillie. » ■



Resah Artix



Une activité de centrale d'achat tournée vers la performance économique, sociale et environnementale



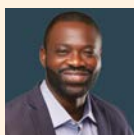
Une offre à forte valeur ajoutée pour faciliter la réalisation des grands projets de transformation des adhérents du Resah et adaptée à ses différentes catégories de membres.

Dans la continuité de leur activité, les responsables de pôles et les équipes des différentes filières de la centrale d'achat du Resah ont eu pour ambition de redynamiser les offres existantes et en développer de nouvelles afin de répondre au mieux aux besoins de ses bénéficiaires. Le tout dans une recherche constante de performance économique, sociale et environnementale.

Deux axes principaux guident l'action continue de la centrale d'achat du Resah : répondre à l'ensemble des besoins de tous ses bénéficiaires, en fonction de leur typologie, en proposant des offres adaptées, d'une part ; et d'autre part, aller toujours plus loin dans l'engagement achat responsable, en développant les critères sociaux et économiques de chacune d'entre elles. Les équipes des pôles achat sont composées d'acheteurs experts métiers, qui travaillent en étroite collaboration avec des juristes spécialisés en commande publique, qui opèrent en parallèle une veille permanente de l'actualité juridique. Sur le volet responsable, les marchés Resah sont ainsi construits et adaptés de manière à respecter les dernières normes et recommandations, comme celles de la loi Anti-gaspillage pour une économie circulaire (dite loi AGEC), et vont même

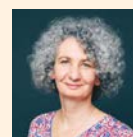
au-delà en s'engageant fortement sur les volets sociaux et environnementaux. Les marchés Resah comportent tous des dispositions pour limiter leur impact environnemental et favorisent l'insertion sociale et professionnelle via le retour à l'emploi de personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi.

Les équipes de la centrale d'achat se sont appuyées sur l'expertise des fournisseurs en se basant sur l'expérience terrain de ses bénéficiaires pour construire et proposer un panel d'offres complètes, distinctes, écologiquement et socialement responsables et accessibles à toutes les typologies d'adhérents. Les bénéficiaires sont pleinement intégrés à la procédure, alliant prise en compte des besoins, suggestions des bénéficiaires du marché et suivi d'exécution par la mise en place de rencontres régulières.



Coffi Gnanguenon,
directeur des achats

« En tant que centrale d'achat, le Resah agit de plusieurs manières pour encourager la transition vers des pratiques plus durables et responsables. Il y a d'abord la sélection des fournisseurs. L'idée est de privilégier les prestataires qui adoptent des processus de production respectueux de l'environnement, utilisent des matériaux recyclables ou favorisent l'économie circulaire. Nous encourageons également l'innovation grâce notamment à notre direction de l'innovation et de l'international avec un écosystème permettant de détecter, de promouvoir et d'appuyer les start-ups à développer des produits et des technologies plus durables. Nous avons également un rôle d'éducation et sensibilisation auprès des acheteurs. Fin 2021, le Resah est devenu le premier acteur public du secteur de la santé à obtenir le label RFAR. Nous voulons être la locomotive des achats responsables dans le domaine de la santé et encourager nos bénéficiaires et les fournisseurs dans cette démarche. »



Sylvie Patie,
directrice de
l'administration
des ventes

« Nous avons bien dépassé nos objectifs en observant une croissance soutenue de l'activité, dans toutes les filières achat. Deux se sont démarquées, la filière prestations intellectuelles, qui couvre désormais tout le spectre des besoins et a enregistré beaucoup de commandes, et la filière SI, qui a proposé de nouvelles prestations informatiques via un nouveau titulaire de marché. Cette augmentation s'explique également largement par l'accès à de nouveaux bénéficiaires en mode centrale d'achat grossiste. »



Produits de santé

Deux axes majeurs ont concentré les efforts des pharmaciens acheteurs du département achats produits de santé : la refonte de l'offre en dispositifs médicaux du Resah et la question de la sécurisation des approvisionnements en médicament, critiques en 2023.



Les dispositifs médicaux

S'agissant des dispositifs médicaux, l'objectif, atteint, a été d'uniformiser les offres existantes pour proposer une politique achats cohérente et performante par le biais de marchés en concurrentiel et en catalogue. Cette adaptation devrait permettre ainsi de répondre à tous les besoins d'un établissement en DM stériles et non stériles, en cohérence avec les besoins techniques ou opérateur dépendant. L'allotissement a été réorganisé, tout comme le calendrier, pour une gestion sim-

plifiée des besoins du côté de nos bénéficiaires. « Nous avons créé et allons diffuser une offre nationale qui permette aux GHT de simplifier, de sécuriser juridiquement la gestion de leurs achats ainsi que leur performance, détaille



Hugues Lefranc, directeur du département achat produits de santé. Elle porte sur l'ensemble des DM et notamment sur les DMI. Elle tient notamment compte des contraintes qu'ont à gérer les

établissements en matière de dépendance technique (accès direct via des catalogues exhaustifs aux DMI opérateur, équipement ou patient dépendants). Nous allons ainsi aider nos adhérents à s'approvisionner dans la plus grande simplicité possible, et en visant la meilleure performance. Par ailleurs, nous renforçons notre offre dans le domaine des achats souverains. Nous sommes ainsi très fiers de lancer la première opération de relocalisation de production des gants nitrile en France. » ■

L'achat de médicaments

Dans un contexte de pénurie internationale et de rupture d'approvisionnement de médicaments dits critiques, les équipes du pôle achat de médicaments ont, dans la continuité des actions menées en 2022, agi dans le cadre de cette gestion de crise.

En corrélation avec les conclusions du rapport de la mission Borne sur les produits de santé qui recommande de revoir l'organisation de l'achat public de médicaments, le Resah s'est positionné en intégrant pleinement dans sa stratégie achat des critères de transition écologique, de performance logistique et de souveraineté sanitaire. Dans le cadre de ces réflexions conjointes avec le ministère sur des axes d'amélioration, le Resah proposera d'ailleurs en 2024 plusieurs marchés d'approvisionnement sécurisés.

Pour l'achat de médicament, agir au niveau local permet de mieux répondre aux besoins des établissements tout en sécurisant les différentes étapes de l'approvisionnement. « Qui dit sécurisation des



approvisionnements dit revoir les modalités d'achat, explique **Juliette Jacob**, docteure en pharmacie et responsable du pôle achat de médicaments. Acteur majeur de l'achat de médicament, le Resah propose une alternative à la massification en promouvant les avantages d'une plateforme régionale avec politiques d'achats communes et une logistique associée, destinées à faire évoluer les pratiques logistiques des établissements, dans une optique de performance économique et environnementale permettant également de sécuriser l'approvisionnement »

Alexandra Donny, directrice générale adjointe du Resah, et **Juliette Jacob**, docteure en pharmacie et responsable du pôle achat de médicaments, ont été auditionnées par la commission d'enquête sur la pénurie de médicaments au Sénat. Elles y ont exposé la vision du Resah d'un achat de médicaments opéré au niveau régional. ■



Dominique Legouge, directeur général du Resah

« Nous sommes convaincus, depuis la création du Resah, que l'achat de médicaments doit être piloté au niveau régional pour être performant - contrairement aux achats de la plupart des DM qui, compte tenu de leur dépendance aux opérateurs ou aux équipements, ont vocation à être harmonisés en matière d'achat au niveau des GHT. La régionalisation des achats de médicaments permet, en effet, en réduisant le nombre d'acheteurs concernés, de rendre plus facile la définition d'un livret thérapeutique commun. Elle incite aussi les PUI à la discipline en matière d'engagements quantitatifs et de suivi de ces engagements. Elle tient compte, enfin, des spécificités territoriales et participe de la construction d'un parcours patient partagé, en lien avec l'ARS. Nous nous permettons une seule dérogation à la démarche d'achats régionalisés pour les médicaments, les produits de contraste : nous avons souhaité construire et proposer une offre complète dans le domaine de l'imagerie. »

Biologie

Un renforcement de l'offre afin de couvrir l'ensemble des besoins et segments d'achat des adhérents en laboratoire.



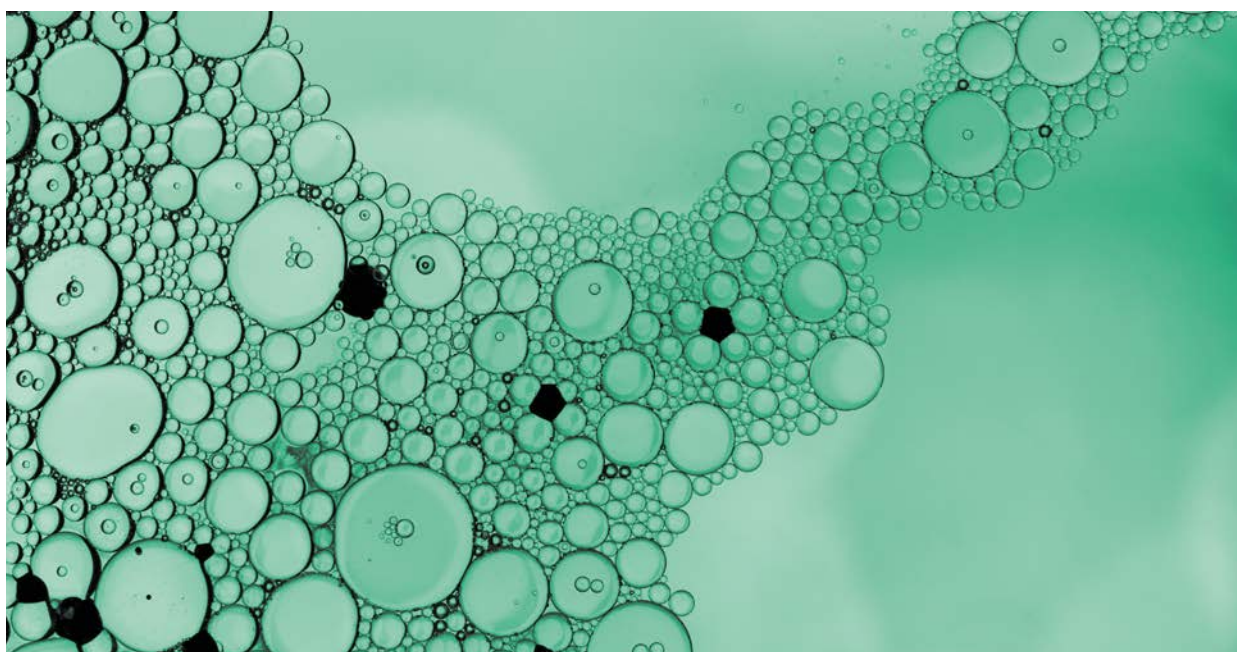
Désormais porté par le docteur Yannick Costa, nouveau directeur de la filière biologie-pathologie au sein du Resah, le pôle a étendu son périmètre en proposant des solutions résolument innovantes, au cœur d'une offre réactive et adaptable, à même de répondre aux besoins exprimés par les adhérents en systèmes d'information de laboratoire (SIL), dépistage néonatal, biologie moléculaire et automates de laboratoire : une solution personnalisée qui offre des options à la carte pour les automates, les réactifs, les consommables, les contrats de maintenance ou les middlewares. L'approche implique une écoute active des fournisseurs afin de garantir le meilleur service possible pour ses adhérents.

En collaboration avec le pôle international du Resah, le pôle biologie-pathologie a lancé un appel d'offres en novembre 2023 dans le cadre du projet européen RaDAR. Soutenu par la Commission européenne en collaboration avec plusieurs États membres, RaDAR est un projet d'achat public collaboratif transfrontalier visant à acquérir des solutions innovantes pour lutter contre l'antibiorésistance. Il comporte dix lots destinés à des achats d'automates de microbiologie ou biologie moléculaire, de tests rapides et de logiciels d'alerte et surveillance de la multirésistance aux antibiotiques et de monitoring de l'antibiothérapie.



« L'offre du Resah en biologie-pathologie était déjà relativement complète, mais je me réjouis de travailler avec l'ensemble des

équipes pour développer des segments d'achat innovants et des projets stimulants à destination des établissements. Mon but est ici de continuer à professionnaliser, médicaliser les offres en tenant compte le plus possible des besoins exprimés par les adhérents en m'appuyant sur les compétences et l'expertise médicale de mes collaboratrices et la participation de confrères biologistes et cadres de laboratoires. » **Yannick Costa**, directeur du pôle achat biologie-pathologie.





Environnement du patient et du résident

Répondant à la demande très forte des établissements bénéficiaires, l'équipe du pôle environnement du patient et du résident a considérablement élargi son offre. Exhaustive et adaptée, elle répond désormais à l'ensemble des besoins des établissements de soins, mais aussi des services de secours et d'incendie (SIDS).



Le pôle environnement du patient s'est attaché à étoffer son offre en développant des axes encore non présents au sein du catalogue de la centrale d'achat. L'équipe a focalisé son activité sur des offres pertinentes, créées pour des secteurs spécifiques comme le handicap ou la psychiatrie, avec du mobilier de chambre et lieux de vie, mais aussi des solutions et équipements de stimulation sensorielle et de bien-être pouvant profiter tant aux patients et résidents qu'aux soignants, en favorisant l'autonomie dans les gestes quotidiens, la sécurité et l'apaisement.

Dans l'objectif constant d'accompagner les établissements dans l'évolution des pratiques de soin, le pôle a également déployé des offres en mobilier médicalisé pour l'ambulatoire. Ces offres, personnalisées, couvrent désormais la totalité du spectre des besoins liés à la prise en charge d'un patient, des urgences à l'hospitalisation, avec du mobilier spécialement conçu pour les différentes spécialités : fauteuils d'examen et opération ORL, stomatologique ou ophtalmologique, de dialyse, de chimiothérapie, des équipements et solutions pour les unités pédiatriques et de puériculture (lits, berceaux, mobilier ergonomique et solutions d'éveil et de développement...) ou obstétrique (tables d'accouchement, fauteuils d'étirement, baignoires et autres équipements de salle physiologique).



« Nous avons également travaillé à une mutualisation des offres et des expertises recoupant les domaines des différents pôles achat, explique **Gaëlle Kerangoarec**, responsable du pôle achat environnement du patient. Biomédical, systèmes d'information (logiciels), innovation, dispositifs médicaux, logistique... Cette approche collective a permis de construire des offres exhaustives à destination de nos adhérents, notamment des SDIS, soit 60 lots dédiés pour une prise en charge parfaitement adaptée, qui seront développées sur l'année 2024. » Ces offres, pensées pour une catégorie de bénéficiaires, sont ouvertes à tous : les solutions pédagogiques de simulateurs mannequins pour les services de secours ont pour exemple été plébiscitées par les universités.

La QVT et le confort pensés tant pour le patient que pour le soignant restent au cœur des préoccupations de l'équipe : tous les équipements et solutions proposés le sont pour leur ergonomie, leur adaptabilité, leur apport en matière de posture, de réduction de l'effort ou de prévention des troubles musculo-squelettiques, des lits aux brancards en passant par les exosquelettes. « Le confort du patient et du résident est un axe prioritaire dans la conception de nos offres. Mais nous concentrons tout autant notre travail sur la QVT et la meilleure

ergonomie possible du soignant, car nous pensons, au sein de l'équipe environnement du patient, qu'un soignant bien dans sa peau et dans sa mission sera un soignant attentif et efficace. Un des axes pour y parvenir est notre collaboration avec le centre de l'innovation par les achats : nous travaillons main dans la main pour proposer, dans toutes nos offres, des produits innovants différenciant des autres centrales d'achat. Avec une double optique : référencer la solution innovante qui va améliorer le confort du patient et la QVT du soignant, mais aussi d'aider les start-ups à promouvoir leur solution, soit en les associant à un partenaire déjà référencé, soit via des appels d'offre dédiés. »

En réponse à une demande conjoncturelle liée à l'organisation des Jeux Olympiques à Paris, les tensions géopolitiques mondiales et les différentes menaces associées, l'équipe a également lancé une procédure dédiée à la gestion des risques chimiques et épidémiques pour proposer des solutions de déploiement et d'équipements pour les urgences sanitaires.



Biomédical

L'équipe du pôle biomédical s'est attelée à proposer une offre plus complète, prenant en compte les besoins des établissements de santé, des collectivités territoriales et des SDIS, mais aussi les inévitables questions corollaires de cybersécurité, de financement et de consommation énergétique des équipements.



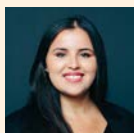
En 2023 l'équipe Biomédical du Resah s'est focalisée sur le renouvellement des offres existantes en les complétant sur des besoins non pourvus dans certains domaines, notamment en matière de dispositifs médicaux non stériles, de lots réservés aux SDIS (équipements compacts et transportables) ou proposés aux collectivités territoriales tout en augmentant la part réservée aux critères environnementaux dans les appels d'offre.

Fondement de l'organisation des plateaux techniques des établissements de santé et des services de secours, les achats en biomédical, qui comprennent certains dispositifs médicaux et les équipements lourds, revêtent une importance stratégique majeure.

Avant de choisir de nouveaux équipements et titulaires, les acheteurs experts métiers effectuent des évaluations rigoureuses pour s'assurer qu'ils répondent aux normes de qualité, de sécurité et d'efficacité. Les essais cliniques et les retours des utilisateurs jouent un rôle essentiel dans cette étape.

protocoles de cybersécurité. Cela inclut l'examen de leurs pratiques de gestion des risques, de leur conformité aux normes de sécurité, et de leur capacité à répondre aux vulnérabilités potentielles. »

Enfin, compte-tenu de l'explosion des coûts de l'énergie, le Resah s'est lancé dans une étude de consommation électrique des équipements d'imagerie afin d'évaluer le coût réel de leur utilisation pour les bénéficiaires, et proposer des solutions adaptées.



Ilham Tabbaa,
responsable
du pôle
Biomédical

« Nous nous sommes focalisés cette année sur le renouvellement de nos offres, en prenant en compte à la fois les besoins des établissements et les solutions innovantes. Nous avons également travaillé en lien avec les pôles environnement du patient et dispositifs médicaux non stériles pour l'élaboration d'une offre dédiée aux SDIS. L'objectif du pôle biomédical est de proposer une offre complète répondant à l'hétérogénéité des besoins de nos bénéficiaires : nous prévoyons en 2024 de développer de nouvelles offres en prenant en compte les innovations technologiques et réglementaires. »



« Au niveau de la stratégie achat, nous efforçons de prévoir les besoins futurs des établissements de santé en nous basant sur les tendances démographiques, les évolutions dans les protocoles de soins, les avancées thérapeutiques, et les attentes des bénéficiaires, détaille **Coffi Gnanguenon**, directeur des achats. La cybersécurité est également une priorité. Des exigences strictes sont incluses dans les cahiers des charges en utilisant notamment le questionnaire réalisé par l'AFIB sur le sujet. Cela comprend des normes de cryptage, des protections contre les logiciels malveillants, des mises à jour régulières du système, et d'autres mesures de sécurité nécessaires. Avant de conclure un contrat avec un fournisseur, nous évaluons leurs



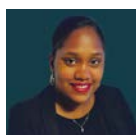


Hôtellerie et services généralistes

Une nouvelle offre « produits d'incontinence » complète et sur-mesure, pour répondre à l'ensemble des besoins



L'année 2023 a été marquée par le lancement de la nouvelle offre « Produits et consommables d'incontinence et services associés ».



Pour **Yannetti Sabas**, « Outre les produits habituels (changes bébés / enfants, alèses à usage unique, carrés de soin et gants de toilette à usage unique, protections périodiques), ce nouveau marché a pour particularité de proposer une gamme complète de changes adultes suivant trois modalités et fournisseurs distincts : une offre de changes adultes avec prestations associées pour laquelle les établissements peuvent bénéficier de l'appui du titulaire pour mettre en place un contrat de performance et bénéficier de remises logistiques; une seconde offre, en centrale d'achat grossiste, de simple fourniture de changes adultes, laissant ainsi place à une grande autonomie dans le choix et la commande des bénéficiaires; enfin, une troisième offre de changes adultes intelligents mêlant bien-être patient – résident - équipe soignante et innovation, permettant d'être informé du degré de saturation du change du résident en temps réel ».



Retour d'expérience



Mathieu Arnaud,
directeur des établissements
FAM Jannin et Ehpad Bayard (Isère)

« Je suis aujourd'hui très satisfait de l'offre du Resah, adaptée aux besoins des établissements de petite taille comme les nôtres : elle permet d'avoir accès à des marchés très bien construits juridiquement, d'un point de vue financier, avec des prix intéressants pour les établissements, et une performance achats que nous n'atteindrions pas seuls dans l'immense majorité des cas. L'expertise apportée nous permet de structurer notre réflexion sur des segments d'achats et de nous poser les bonnes questions sur notre stratégie achat à plus ou moins long terme, notamment sur les achats complexes comme l'énergie ou les assurances. Nous sommes d'abord passés par le Resah pour nos marchés d'énergie, puis nous avons progressivement étendu la collaboration avec de la restauration externalisée, le traitement du linge, la fourniture de matériel informatique et les produits d'absorption. »





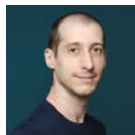
Restauration

Créé en 2023 pour mettre en avant et développer les offres éponymes, le pôle achat restauration a accompagné les établissements adhérents pour leur proposer des offres adaptées à leurs besoins et leur permettre d'assurer un service de qualité dans un contexte fortement inflationniste.



Dans une période de forte inflation et de ruptures récurrentes d'approvisionnement, l'équipe du pôle restauration s'est mobilisée au côté des fournisseurs pour permettre aux établissements et structures bénéficiaires d'assurer une continuité de service. « Nous avons géré les tensions et renégocié les tarifs de façon récurrente tout au long de l'année pour conserver des prix intéressants malgré l'inflation, tout en conservant une qualité équivalente et en tentant de pallier les pénuries constatées sur l'ensemble du périmètre de denrées alimentaires », développe

Adrien Lopez, responsable du pôle.



Un moyen, pour les établissements, de maîtriser une ligne de budget stratégique dans un contexte sous tension.

Le Resah propose également une offre complète en restauration qui associe l'approvisionnement à différentes prestations de services et d'accompagnement, de l'assistance technique ou managériale à la gestion complète des repas, de leur production au service en passant par le

nettoyage, le contrôle de l'hygiène et l'élaboration des menus. « Cette prestation de restauration prend aujourd'hui de plus en plus d'ampleur, avec une offre complète de fourniture, d'assistance et / ou de mise à disposition de personnel adaptée à tous les niveaux de besoins. Sur mesure pour les établissements qui en font la demande, elle rencontre aujourd'hui de plus en plus de succès auprès de nos adhérents, centres hospitaliers et EHPAD notamment. »

Un élargissement conséquent de l'offre restauration est prévue en 2024.





Bâtiment & travaux

Le pôle bâtiment et travaux appuie les adhérents du Resah dans la conservation et l'évolution de leur patrimoine immobilier en leur permettant d'entretenir et de valoriser leurs bâtiments et installations techniques.



L'équipe du pôle bâtiment et travaux a poursuivi son action dans l'accompagnement des établissements qui entreprennent de rénover et pérenniser leurs installations techniques et bâtimentaires en proposant toujours davantage de prestations intellectuelles associées à ces problématiques. Cette offre de services a été renouvelée et complétée : elle propose désormais les services de géomètres experts, des études géotechniques, du diagnostic et calcul de structure et des relevés topographiques, en plus des offres déjà disponibles en programmation, coordination Sécurité et Protection de la Santé, coordination des systèmes de sécurité incendie, OPC, contrôle technique de construction et de stratégie immobilière et patrimoniale. Pour répondre aux besoins de ses adhérents, le Resah propose une offre exhaustive afin d'assister les maîtres d'ouvrage et les accompagner dans leurs projets de restructuration, de rénovation (y compris énergétique) ou de réhabilitation, de construction neuve, de travaux d'infrastructure (soutènement, reprise en sous-œuvre, VRD, parc de stationnement, aménagement paysager...) ou de travaux spécifiques (réfection d'équipements de chauffage-ventilation-climatisation, isolation thermique, accessibilité, sécurisation-contrôle d'accès, vidéoprotection, sécurité incendie, remise aux normes d'ascenseurs, relamping, groupes électrogènes et installations électriques, etc.)

Ces nouvelles prestations viennent élargir l'offre du pôle bâtiment et travaux qui propose des solutions complètes en maintenance, entretien, réparation et réaménagement de bâtiment ou des installations techniques, de fournitures pour ateliers destinées à l'entretien et à la maintenance et de conduite d'opération.



« L'équipe est toujours disponible pour recueillir les besoins, expliciter l'intérêt du recours à certaines prestations et conseiller les établissements dans leur choix, souligne **Fabrice Chedebois**, responsable du pôle achat bâtiment et travaux. Dans la lignée de l'engagement du Resah pour un achat toujours plus responsable, nous mettons en avant une approche RSE dans notre devoir de conseil aux établissements. Cette approche se retrouve d'ailleurs dans nos offres, qui contiennent, dès que possible, des marchés réservés : dans le cadre des marchés de travaux d'entretien par exemple, le lot peinture et revêtements muraux est ainsi réservé à des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) qui permettent aux personnes en situation d'exclusion professionnelle d'accéder à l'emploi et la formation. »



Énergie

Face à une hausse historique des coûts du gaz et de l'électricité, le Resah s'engage dans la gestion des prix de l'énergie. Composé d'experts techniques et juridiques, le pôle achat d'énergie fait de l'accompagnement des établissements bénéficiaires une priorité face à cette situation qui perdure.



Dans ce contexte de hausse des prix qui a tendance à s'inscrire dans la durée, la nécessité d'être accompagné d'experts techniques, de suivre le cours du gaz et de l'électricité au quotidien, ainsi du suivi de l'actualité réglementaire du secteur de l'énergie se révèle plus que jamais nécessaire pour les établissements publics des secteurs sanitaire et médico-social ou les collectivités territoriales. Cet accompagnement doit comprendre la passation du ou des marchés, la fixation des prix ou encore, le suivi et l'optimisa-

tion des marchés. L'offre du Resah est à cet égard très performante, et a permis, grâce à de nouvelles campagnes d'adhésion, de sécuriser l'approvisionnement des établissements qui nous ont rejoints. Ces résultats ont été rendus possibles par une logique de prudence et de réactivité, et un recours au système d'achat dynamique (SAD), qui permet une grande agilité. Le tout dans un dialogue régulier avec les fournisseurs, eux aussi très impactés par cette hausse des prix. Cette gestion de crise s'imbrique dans une réflexion plus

globale menée par le Resah visant à promouvoir l'efficacité et réduire la consommation énergétique, dans le cadre de son offre dédiée au management de l'énergie, un accompagnement dans la valorisation de travaux éligibles au dispositif des Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) et une solution de financement des travaux énergétiques, le tout afin de réduire son impact environnemental et atteindre les objectifs réglementaires du décret tertiaire.





Logistique

Au-delà de porter les marchés du pôle achat logistique, la direction performance et logistique est garante des considérations logistiques de l'ensemble des offres de la centrale d'achat du Resah.



La création d'une offre logistique complète et cohérente avec les besoins des établissements est un des axes majeurs de développement du Resah. L'équipe de la direction performance et logistique garde un contact continu avec ses adhérents et propose, en lien avec les fournisseurs et le pôle management de solutions du Resah, des produits, équipements et prestations couvrant l'ensemble des flux logistiques d'un établissement. Elle accompagne l'ensemble des filières d'achat, et ce à chaque étape du cycle de vie des marchés, notamment dans les phases de veille et de sourcing, et conduit des missions de conseil et d'accompagnement des établissements adhérents sur leurs projets logistiques (nouvelles plateformes logistiques, audits, etc.)

Les sujets de la logistique hospitalière (stock, flux, équipements, prestations, méthodes, etc.) sont d'autant plus stratégiques qu'ils participent directement à l'amélioration de la qualité de vie et des

conditions de travail du personnel soignant. En 2023, la centrale d'achat du Resah a ainsi renouvelé et déployé une offre sur les équipements et mobiliers dédiés aux circuits du linge & déchets, blocs et stérilisation (rolls, armoires, étagères, tables, sacs...), ainsi qu'une offre axée sur le transport automatisé (unités de transport et robots AGV / AMR notamment).

En développant son offre d'exosquelette, l'équipe affiche sa volonté de rendre accessibles et visibles les solutions porteuses de QVCT avec la prévention des troubles



musculo-squelettiques et le soulagement de certains gestes et postures. D'autres suivront ! Pour

Pierre Zigrand, directeur performance et logistique, « la volonté de la direction performance et logistique du Resah est de capitaliser sur la lumière portée pendant la crise sanitaire sur les fonctions logistiques pour améliorer les conditions d'exercice des équipes logistiques

au sein des hôpitaux pour leur permettre de continuellement améliorer le service rendu indirectement aux patients. Cela passe autant par le partage des bonnes pratiques avec nos adhérents que par la constitution d'une offre de marchés innovants, tournés vers l'efficience et la QVCT. »

Impliquée dans les projets revêtant des enjeux logistiques ou industriels comme les achats souverains ou l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement des marchés de produits de santé, la direction de la performance et de la logistique a fortement contribué au succès de la relocalisation de la production de gants nitrile (voir page 19).





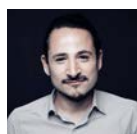
Systèmes d'information

Trois temps forts ont marqué et rythmé l'année du pôle achat SI : le renouvellement du marché de fourniture de postes de travail, construit dans l'application d'un processus achat responsable, le référencement d'un service de mise en relation entre experts du numérique indépendants et les adhérents du Resah, et les premières journées régionales focus numérique.



L'équipe du pôle achat SI a renouvelé l'offre existante de solutions informatiques autour du poste de travail, en mettant l'accent sur des marqueurs sociaux et environnementaux forts (voir également page 21).

Sociaux, d'une part, avec l'intégration d'une clause d'insertion habituellement utilisée dans les travaux publics et coordonnée par le facilitateur Alliance Villes Emploi. À travers elle, le titulaire s'engage à faire réaliser 50 heures de prestations de services par des entreprises adaptées ou d'insertion, ou par le recrutement de personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap pour chaque palier de 800 000 euros de commande. Environnementaux, d'autre part, avec la prise en compte des exigences des lois AGECE, qui fixe comme objectif aux collectivités d'intégrer dans leurs achats un pourcentage de matériel reconditionné en fonction de la catégorie de produits, REEN, qui exige désormais d'évaluer la soutenabilité de tout matériel informatique au travers d'un « indice de réparabilité », et Climat et Résilience, qui imposera dès 2025 aux acheteurs publics d'intégrer systématiquement une considération environnementale dans l'ensemble de leurs appels d'offres.



« Cette offre permet ainsi aux utilisateurs de se conformer par anticipation aux nouvelles exigences et responsabilités qui leur incombent ou incomberont bientôt, analyse **Paul Gouhier**, directeur du pôle achat SI. Avec un critère environnemental fixé à 20 % (loi Climat & Résilience), soit autant que le critère prix, l'appel d'offres envoyait déjà un message très fort en matière d'achat

responsable. L'idée était d'encourager les candidats à favoriser des cercles vertueux dans la chaîne de production, de l'extraction des matières premières à l'assemblage des composants par les constructeurs, jusqu'à la capacité offerte à l'utilisateur final de maintenir dans le temps en toute autonomie ses matériels (loi REEN). Cette lutte contre le gaspillage et promotion de l'économie circulaire passe également par l'obligation pour les candidats de proposer une gamme exhaustive de produits issus du réemploi ou de la réutilisation, ou contenant des matières recyclées (loi AGECE). Mais il ne suffit pas d'imposer la distribution de matériels reconditionnés pour que celle-ci réponde aux réels enjeux environnementaux ou exigences de sécurité. Au-delà de la conformité, nous devons donc analyser qualitativement ces propositions : vérifier la provenance et le circuit d'approvisionnement (empreinte carbone), si ces matériels sont accompagnés d'une garantie, ou encore de la certification de l'effacement des données du matériel repris. » L'offre Resah comprend également une offre de location longue durée de matériel informatique, alternative complémentaire très intéressante d'un point de vue RSE, puisqu'elle s'inscrit totalement dans une logique d'économie circulaire : le retour du matériel à l'issue de la location évite tout stockage inutile, et permet d'être réinjecté dans le circuit de seconde vie. La valeur résiduelle des matériels offre également des perspectives de gains économiques substantiels.

Pour faire face à la pénurie de ressources et d'expertises rencontrées par le secteur public dans les métiers du numérique,

le pôle achat SI a par ailleurs retenu la solution Malt, première plateforme européenne de mise en relation d'indépendants avec les organisations. Les adhérents du Resah ont désormais accès à plus de 700 000 profils, sur tout le territoire : experts IT, data, design, management de projet et opérationnel, *green IT*, tous sont capables de les accompagner pour des missions ponctuelles ou en « mode projet » à plus long terme. C'est ainsi l'opportunité pour les adhérents de poursuivre, voire d'accélérer leur transformation numérique grâce à une liste exhaustive et hétérogène de profils experts.

« Face à la concurrence, très forte, du secteur privé, le public a du mal à attirer et fidéliser les experts du numérique, milieu très porteur et très technique, développe **Paul Gouhier**. Dans ce contexte de pénurie de ressources, l'accès favorisé par la plateforme Malt à un vivier d'indépendants experts constitue une alternative innovante et pertinente dont les résultats sont déjà constatés. Il s'agit d'une offre clé, inédite en centrale d'achat : les contraintes juridiques inhérentes à la nature même de l'offre la rendaient difficilement transposable en droit public. Cela a nécessité des ajustements et une révision du modèle économique du titulaire, mais nous l'avons fait. » Le pôle achat SI s'est particulièrement impliqué dans le lancement des premières journées régionales focus numérique (voir page 44). L'expérience sera renouvelée en 2024 autour de nouvelles thématiques. ■

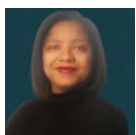
Réseaux et Télécoms

L'activité du pôle achat réseaux et télécoms du Resah a principalement été régie par la relance des appels d'offres stratégiques, services opérés de télécommunications, hébergement des systèmes d'information et cybersécurité. Avec une attention toute particulière portée sur les enjeux sociaux et environnementaux des offres.



L'année 2023 était une année de relance pour trois appels d'offres de premier plan : services opérés de télécommunications, hébergement des systèmes d'information et cybersécurité (audit technique de sécurité et de conformité, solutions de sécurité réseau, protection des données, etc.)

« Afin de toujours mieux cerner les besoins de nos adhérents, nous avons dressé les bilans et échangé avec un panel d'adhérents pour préparer le sourcing et la relance de ces marchés, stratégiques pour de nombreux établissements et structures, souligne **Hasina Besse**, directrice du pôle Réseaux et télécoms. Nous avons particulièrement travaillé sur la partie achat responsable et RSE : 100 % des marchés lancés en 2023 intègrent des conditions d'exécution ou des critères de sélection portant sur les aspects sociaux et environnementaux. Ce besoin, clairement exprimé, exigeait notamment une offre de matériel reconditionné, une politique de gestion durable des équipements, un accompagnement à l'usage du numérique responsable, une politique égalité femmes-hommes pour les personnes affectées à l'exécution du mar-

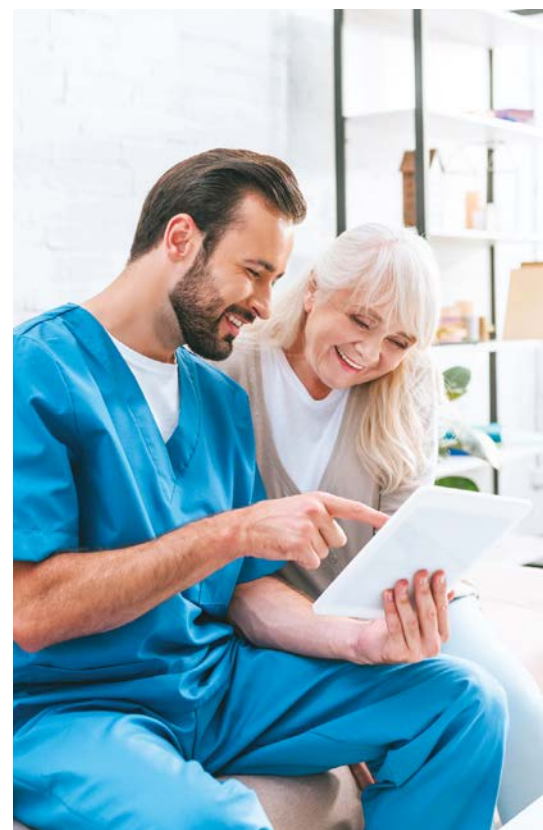


ché). Nous avons également mis en place une clause d'insertion sociale qui implique un volume d'heures réservé à l'insertion sociale durant l'exécution du marché, en lien avec notre facilitateur, Alliance Villes Emploi. » (voir le détail de la clause page 21)

La santé est le troisième secteur le plus touché par les cyberattaques, après les collectivités territoriales et les TPE / PME, selon l'ANSSI. La cybersécurité est donc un enjeu stratégique pour les collectivités et les établissements de santé. Experts en achat public de solutions numériques, réseaux et télécommunications, le Resah a participé aux groupes de travail de la task force Cyber dans le cadre du programme CaRE porté par le ministère de la Santé et de la Prévention. Il s'agissait, entre experts de terrain, de « travailler à la construction d'un plan d'actions sans précédent pour renforcer la cybersécurité des établissements de santé et des structures médico-sociales. Ce plan d'actions vise à accélérer la mise à niveau des systèmes d'informations hospitaliers face à l'état de la menace et à renforcer durablement la résilience des structures de soins. Avec un double objectif : éviter que les attaques aboutissent et permettre aux établissements de s'en relever le plus rapidement possible. » *

Les offres et solutions en cybersécurité de Resah répondent aux exigences du programme CaRE et permettent ainsi d'accompagner l'ensemble des établissements sanitaires et médico-sociaux adhérents du Resah dans la sécurisation de leurs infrastructures autour des cinq piliers de la cybersécurité : Anticiper / Identifier / Protéger / Détecter / Réagir.

*Source : Agence du numérique en santé



Prestations intellectuelles

Dans un contexte de pénurie de main d'œuvre dans les milieux sanitaire et médico-social, le travail du pôle prestations intellectuelles s'est notamment concentré sur le développement des offres liées au recrutement, à l'attractivité et la qualité de vie au travail.



« Les sujets de recrutement, d'attractivité et de qualité de vie au travail des personnels, soignants et administratifs, sont au cœur des problématiques de nos adhérents, explique



Isabelle Paulus, directrice du pôle. Nous avons considérablement développé

notre panel d'offres, construites en étroite collaboration avec de nombreux directeurs des ressources humaines afin de répondre au mieux à leurs besoins, en se mettant à la place de celles et ceux qui font face à une pénurie de collaborateurs, avec l'appui de nos titulaires. L'idée étant de recruter, fidéliser et valoriser son réseau, nous avons travaillé l'attractivité, avec des solutions de voyage et déplacements, de cartes-cadeaux, de titres-restaurant ; la qualité de vie au travail, sur des solutions de conciergerie et de proximité, d'*offboarding* pour la mobilité interne et les départs en retraite ; et l'aide au recrutement avec une plateforme de gestion de remplacement du personnel et de l'intérim par exemple, sans oublier, pour toutes ces offres, nos solutions d'accompagnement »

Le pôle a également continué de développer son activité sur la partie conseil en prestations intellectuelles dans les domaines des ressources humaines, des finances, des audits et de la formation professionnelle.

Très complète, l'offre du pôle prestations intellectuelle couvre également les besoins en conseil accueil, facturation, recouvrement de créance, financement, formation, outils informatique et environnement de travail, télécoms, codage médical, responsabilité sociale et environnementale (RSE), assurance, logistique, en immobilier, en informatique, cybersécurité et conduite de changement.

Les adhérents de la centrale d'achat peuvent bénéficier d'offres leur permettant d'uniformiser et informatiser tout le parcours patient, depuis son entrée à l'hôpital en préadmission jusqu'au recouvrement de créance (externalisation) ou de solutions d'intelligence artificielle pour évaluer l'expérience collaborateur et l'expérience patient.

L'équipe du pôle prestations intellectuelles propose également des audits portant sur tous les besoins d'une structure ou d'un établissement, avec l'objectif de permettre aux soignants comme aux dirigeants de se recentrer sur leurs missions premières : blocs, organisation de soin, EHPAD, énergie, contrôle qualité, services ressources humaines, organisation des services... Ces offres de conseil opérationnel et stratégique (télécoms, SI, cybersécurité, énergie, soins ou immobilier) sont conçues en étroite collaboration avec les autres filières achat du Resah.

Sur l'ensemble de ses champs d'action, le pôle prestations intellectuelles propose des solutions complètes et clé en main pour l'ensemble de ses interlocuteurs, directeurs généraux et directions achat, directions des ressources humaines, directions administratives et financières, des systèmes d'information et de la logistique.

Centre de l'innovation par les achats : une action étendue pour la diffusion de solutions innovantes en santé.

Depuis 2018, année de création de son centre de l'innovation par les achats, le Resah s'engage pour l'appui

à l'innovation, vecteur de performance, à la fois au côté des start-ups et des établissements adhérents. Huitième point du plan stratégique du Resah Horizon 2027, le centre de l'innovation par les achats a, en 2023, enrichi son champ d'action.

centre de l'innovation
par les achats



En appui à la centrale d'achat du Resah, le centre de l'innovation par les achats a pour mission d'accompagner la diffusion de solutions innovantes préalablement évaluées et ayant été identifiées comme présentant un fort intérêt dans les domaines de la transformation numérique et technologique, de la décarbonation, de la qualité de vie au travail, de l'attractivité des établissements, de l'amélioration du parcours et de l'expérience patient et de l'efficacité des organisations. Fortement impliqué au sein de l'écosystème, le Resah a notamment rejoint le mouvement « Je choisis la French Tech » en juillet 2023.

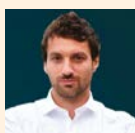
Au programme 2023 du centre de l'innovation par les achats : de nouveaux partenariats avec les acteurs de l'écosystème,

des rencontres et ateliers de sensibilisation auprès des start-ups innovantes et le lancement d'un tour de France des établissements qui ont permis de structurer une nouvelle feuille de route.

Ces partenariats avec des incubateurs, accélérateurs ou pôles de compétitivité, viennent compléter des collaborations de plus longues dates, basés sur une complémentarité des rôles de chacun au sein de l'écosystème innovation. Le Resah peut ainsi s'appuyer sur ses partenaires pour le sourcing, l'identification, l'évaluation et l'expérimentation de solutions innovantes en conditions réelles ; ils bénéficient de leur côté de son expertise en matière d'achat public et de diffusion auprès des établissements. Les ateliers de sensibilisation

auprès des start-ups adhérentes de ces structures illustrent la démarche d'acculturation à la commande publique menée par le Resah.

À cette expertise s'ajoute également un réseau d'établissements adhérents. En septembre, l'équipe du centre de l'innovation par les achats a initié un tour de France des établissements innovants en allant à leur rencontre afin d'identifier leurs besoins. Elle s'est ainsi rendue au CHU de Strasbourg, au CHU de Brest et à l'hôpital Foch de Suresnes. La démarche continue en 2024.



Aurélien Sève,
chef de projet innovation au Resah

« L'audit réalisé auprès des entreprises titulaires de marchés Resah et le tour de France des établissements initié en 2023 ont permis de structurer un plan d'actions concret visant à simplifier l'accès des solutions innovantes développées par les start-ups auprès des établissements de santé. Notre action s'appuie sur le recueil des besoins des établissements et l'appui des acteurs de l'écosystème avec qui nous sommes en lien permanent : nous avons signé sept nouvelles conventions de partenariat afin de sensibiliser leurs adhérents aux enjeux de l'achat public et nous interrogeons nos partenaires en fonction de notre calendrier achat afin d'être certains d'intégrer les solutions les plus innovantes dans nos rendez-vous de sourcing. Nous avons également mûri nos réflexions à partir de ces échanges constants et avons intégré des mesures spécifiques et adaptées aux jeunes entreprises dans notre nouvelle feuille de route dévoilée lors du CHU Healthtech Connexion Day, à Marseille, au mois de novembre. »

Un programme d'appui spécifique aux start-ups



Lors du CHU HealthTech Connexion Day organisé en novembre par France Biotech, partenaire du Resah, le centre de l'innovation par les achats a dévoilé sa nouvelle feuille de route pour accompagner et ap-

puyer la diffusion de solutions innovantes en santé. Elle contient notamment un programme d'appui spécifique aux start-ups qui s'articule sur trois axes principaux.

Le premier consiste à mettre en place des conditions d'achat spécifiques visant à accélérer la commercialisation de solutions innovantes émanant de start-ups et de soutenir leur trésorerie. Concrètement, il s'agit d'un mécanisme de « précommande » pour certains marchés innovation. Le deuxième axe est le déploiement d'un modèle contractuel spécifique à l'achat d'innovation : des durées de contrat plus longues,

adaptées au déploiement de l'innovation, des clauses de réexamen permettant d'intégrer les évolutions au fil de l'eau, des clauses protectrices des droits de propriété intellectuelle de l'entreprise, et enfin des clauses d'essai intégrant une phase d'essai limitée dans le temps, préalable à des engagements contractuels de plus long terme (vente à l'essai). Le dernier axe est le renforcement de la diffusion de l'offre innovante disponible en centrale d'achat, grâce à la mise en place de projets pilote auprès de quelques établissements ciblés qui permettront de préparer la phase de commercialisation de la solution. ■

Innovation et commande publique, une acculturation nécessaire



Pour **Louis Potel**, directeur international et innovation du Resah, « la commande publique n'est pas un sujet maîtrisé par un grand nombre d'entreprises, d'autant plus chez les jeunes start-ups proposant des solutions innovantes. Néanmoins la connaissance du Code de la commande publique et des appels d'offres publics est essentielle pour toute entreprise commercialisant des solutions sur le secteur de la santé. C'est pourquoi le Resah se positionne comme une

organisation support et facilitatrice de l'accès à l'innovation dans les établissements de santé en contribuant à l'acculturation de l'écosystème innovation en santé à la commande publique. Cela passe par plusieurs actions concrètes. Nous animons des ateliers pratiques de découverte du fonctionnement des appels d'offres publics à destination des entreprises innovantes adhérentes ou membres de nos différents partenaires innovation sur tout le territoire : France Biotech, Agence de l'innovation en santé, Silver Valley Medicen, Paris Biotech

Santé, Allis NA, Silver Occ ClusterLab... Nous proposons également des formations à destination des entreprises, avec des contenus qui leur sont spécialement adaptés comme "Répondre aux marchés publics de produits de santé" ou encore "Mesurer les opportunités et les contraintes de l'achat public hospitalier pour les entreprises innovantes". Par ailleurs, nous simplifions et rendons accessible au maximum nos appels d'offres visant l'achat de solutions innovantes. » ■

Une approche globale de l'innovation en santé



« L'innovation est au cœur de notre stratégie, explique **Coffi Gnanguenon**, directeur des achats du Resah. Repérer les équipements de demain, capables de répondre aux besoins présents et futurs des établissements, est une nécessité. Nous adoptons une approche basée sur la veille technologique, la collaboration étroite avec les professionnels de la santé et l'analyse des tendances du marché. Cela comprend la surveillance des publications scientifiques, la participation à des conférences et salons professionnels nationaux et internationaux, ainsi que le suivi des innovations des fabricants d'équipements médicaux avec lesquels nous avons des contacts réguliers.

Nous entretenons également des relations étroites avec les praticiens et les experts médicaux pour comprendre leurs besoins actuels et anticiper leurs exigences futures. Les retours d'expérience des médecins, infirmières et autres professionnels de la santé sont essentiels pour orienter nos choix en matière d'équipements.

Nous collaborons étroitement avec les fabricants pour comprendre leur feuille de route en matière de développement de produits. Cette coopération nous permet d'être informés des prochaines sorties d'équipements et de participer au processus de spécification pour répondre aux besoins des établissements en les aidant également sur les modèles économiques à adopter.

Avant de choisir de nouveaux équipements, nous effectuons des évaluations rigoureuses pour nous assurer qu'ils répondent aux normes de qualité, de sécurité et d'efficacité. Les essais cliniques et les retours des utilisateurs jouent un rôle essentiel dans cette étape.

Au niveau de la stratégie achat, nous nous efforçons de prévoir les besoins futurs des établissements de santé en nous basant sur les tendances démographiques, les évolutions dans les protocoles de soins, les avancées thérapeutiques, et les attentes de nos bénéficiaires. » ■

Sept nouveaux partenariats

Le Resah, via l'action de son centre de l'innovation par les achats, a noué sept nouveaux partenariats avec des acteurs clé de l'innovation en santé : Silver Valley, France Biotech, DMH, INeS, Digital Pharma Lab, Medicen Paris Region et l'Agence de l'Innovation en Santé.



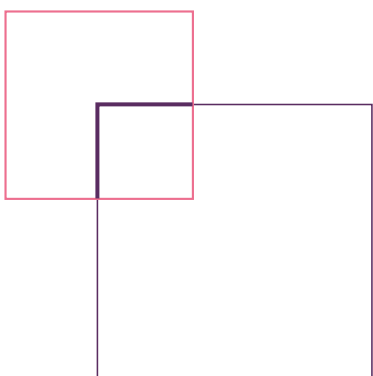
- **Agence de l'Innovation en Santé** : l'Agence de l'Innovation en Santé a été créée pour piloter les travaux interministériels en matière d'innovation en santé et favoriser l'émergence, le développement et la diffusion de ces innovations
- **France Biotech** : Animateur de l'écosystème de l'innovation en santé et interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, France Biotech contribue à relever les défis du secteur HealthTech et à proposer des solutions concrètes
- **Medicen Paris Region**, pôle de compétitivité santé en Île-de-France comptant plus de 500 adhérents Medtech, Biotech et Santé Numérique et organisateur de l'événement Chirurgie du Futur
- **Silver Valley** est un réseau de plus de 300 acteurs de la filière Silver Economy qui favorise le développement de nouvelles solutions au profit des seniors
- **Digital Pharma Lab** : start-ups digitales est un accélérateur de projets collaboratifs entre laboratoires pharmaceutiques et startups digitale. Le DPL est notamment à l'initiative des programmes pharmatech CoalitionCovid et CoalitionNext
- **INeS** : INeS (Institut National de la e-Santé) est un institut citoyen dédié à l'enseignement, au développement de la e-santé et à l'aide à l'évaluation de solutions
- **DMH** : Le Digital Medical Hub (DMH), issu de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP) est une société d'open innovation dédiée à la transformation numérique du secteur de la santé. La mission du DMH est d'accompagner les sociétés innovantes du numérique en santé, qu'elles soient start-ups ou non, acteurs du dispositif médical, du diagnostic, des systèmes d'information...

Ces partenariats s'ajoutent aux collaborations de longues dates entretenues par le Resah avec des partenaires locaux ou nationaux de l'écosystème innovant.

- **ANAP** : Agence Nationale d'Appui à la Performance des établissements de santé et médico-sociaux
- **Fonds FHF** : la Fédération hospitalière de France a créé le Fonds FHF Recherche & Innovation pour fédérer l'ensemble des acteurs innovants en santé et agir sur quatre axes forts : la promotion de l'innovation, la conduite du changement, l'accompagnement des projets innovants et la formation des agents
- **ALLIS NA – DIGITAL 113 – Silver OCC** : des partenaires qui accompagnent et soutiennent le développement d'entreprises innovantes ou de la silver economy à l'échelle locale. ■



Resah 2023



Un réseau de proximité et des plateformes numériques déployés pour une meilleure qualité de service



Le Resah au plus près de ses bénéficiaires

En adéquation avec les axes d'Horizon 2027, son plan d'orientation stratégique, le Resah a continué de développer son réseau à l'échelle régionale. Les équipes de la direction de la relation adhérent et de la centrale d'achat ont travaillé de concert pour mieux adapter l'offre aux besoins spécifiques de ses différentes catégories de membres.

Développer l'ancrage territorial pour mieux répondre aux besoins des adhérents

Afin d'améliorer la qualité de service apportée à ses adhérents, le Resah a déployé un réseau de correspondants en région. Celui-ci s'est étoffé en 2023 avec l'arrivée de trois nouvelles représentantes en Île-de-France, en Auvergne - Rhône Alpes et dans les régions Grand Est et Bourgogne-Franche Comté.

L'approche du Resah se veut résolument "adhérent centrée", explique **Delphine Janin**, directrice de la relation adhérent. Très à l'écoute de ses interlocuteurs, la direction de la relation adhérent a développé son ancrage territorial, avec l'arrivée de trois nouvelles correspondantes régionales, en Auvergne - Rhône Alpes, Grand Est, Bourgogne - Franche Comté et en Île-de-France. Nouveauté 2023, l'organisation de journées régionales thématiques à destination des directeurs et responsables achat autour des solutions numériques, de l'achat responsable et du médico-social qui mutualisent les compétences de nos titulaires, et de nos experts, tant au sein du centre de ressources et d'expertise que de la centrale d'achat. »

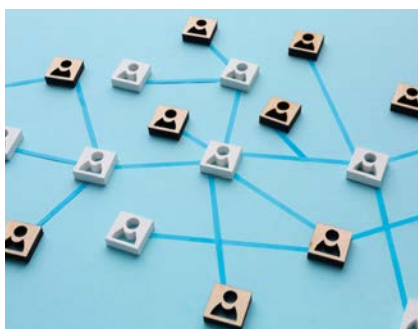


Blandine Janin,
correspondante
régionale
Bourgogne -
Franche -
Comté et
Grand Est

« En devenant correspondante régionale sur le secteur Bourgogne - Franche - Comté et Grand Est, je suis devenue l'interlocutrice privilégiée, côté Resah, de nombreux adhérents. Je me fais le relai de l'information, dans les deux sens : côté centrale d'achat, je peux les orienter, selon leurs besoins ou l'actualité, sur des marchés dont ils n'avaient pas la connaissance, ou présenter une nouvelle offre, tout en remontant des attentes qui pourront ensuite être prises en compte dans les phases de sourcing ou de rédaction de futurs marchés. Proximité va de pair avec réactivité : en nous rendant sur place, au sein des établissements, en rencontrant l'ensemble des équipes achat, nous sommes plus à même de comprendre leurs besoins et leurs attentes. C'est ce qui individualise le partenariat et plaît aux adhérents, qui apprécient la démarche et nous réservent toujours un très bon accueil. »

Véritables animateurs et animatrices de réseau au niveau territorial, les correspondants en région, au nombre de huit, sont les contacts privilégiés des directions achat, et font le lien au quotidien entre les équipes du Resah et les besoins des établissements tout en assurant le suivi de la bonne gestion des dossiers. Ils sont ainsi le relai de l'actualité de la centrale d'achat comme du centre de ressources et d'expertise, animent les webconférences sur des thématiques d'actualité et rencontrent régulièrement leurs interlocuteurs pour faire des points d'étape et des réunions de suivi. Grâce à leur proximité, aussi bien géographique que rela-

tionnelle, les correspondants régionaux diffusent de l'information autant qu'ils en font remonter. ■





France Valette du Crest,
correspondante
Auvergne-
Rhône-Alpes

« Avoir un relai à l'échelon local pour diffuser de l'information, venir à leur rencontre et animer un réseau régional est très important pour les adhérents. Nous sommes vraiment à leur écoute, dans un système d'échange, pour mieux comprendre les attentes. Incarner le Resah me permet d'entretenir une relation personnalisée avec les adhérents de ma région : je transmets l'information, l'actualité de l'offre ou des filières de la centrale d'achat ou du centre de ressources et d'expertise du Resah (formation et groupes d'étude et de benchmarking), les outils et interface (l'espace acheteur notamment). Je peux ainsi répondre à leur besoin ou les orienter de manière efficace vers les interlocuteurs dédiés s'ils ont des points d'interrogation sur certaines procédures ou certains marchés. »



Virginie Souliard,
correspondante
Île-de-France

« En tant que correspondante régionale, mon rôle consiste à animer le réseau des adhérents à l'échelon local en leur présentant les offres et les actualités du Resah, mais aussi de faire le lien avec les équipes du Resah, suivre la bonne gestion des dossiers : les adhérents me connaissent déjà en tant que chargée de relation adhérent, c'est donc avec beaucoup de facilité que j'ai approfondi et développé ce lien. En ce qui concerne l'Île-de-France, une partie de mes missions a également consisté à accompagner les pharmaciens acheteurs, leur présenter la refonte des marchés du département achat produits de santé et l'articulation des marchés catalogue (voir page 25), et les former à notre espace acheteur. »



Estelle Remoué,
correspondante
régionale
Normandie -
Bretagne -
Pays de la Loire

« J'organise des rendez-vous réguliers pour faire le point sur l'actualité du Resah avec nos adhérents. Notamment des webconférences régionales mensuelles à destination des représentants des GHT, directeurs et responsables achat, des responsables de cellules de marchés, acheteurs. C'est l'occasion d'évoquer, de manière régulière mais synthétique, l'évolution des outils de collaboration, l'actualité, les nouvelles offres de la centrale d'achat, les accompagner dans leur démarche de sourcing mais aussi de faire le point sur les événements en région pour recueillir leurs impressions ou souhaits d'amélioration. Ces formats privilégiés, déclinés par typologie d'adhérents, sont très bien accueillis. »

La direction de la relation adhérent en chiffres :

480

rendez-vous téléphoniques
assurés en 2023
(soit + 15 % par rapport à 2022)

2 671

demandes reçues via
la messagerie intégrée
de l'Espace Acheteur en 2023
(soit + 46% par rapport à 2022)

129

webconférences
et 2 560 participants

15

journées régionales
focus achat,
SI et médico-social

2 663

adhérents
au 31 décembre 2023

610

nouveaux adhérents
(+ 38 % par rapport à 2022)



Les journées régionales du Resah

Habitué à organiser des clubs directeurs et responsables achat à l'échelle régionale, le Resah a décliné le principe en proposant des journées thématiques afin de réunir ses adhérents autour d'envies et de problématiques communes.

Devant l'importance que revêtent désormais, au sein d'un établissement ou pour une collectivité territoriale, les sujets de traitement, sécurisation et transport de la donnée, les équipes du Resah ont organisé, à destination de leurs adhérents, sept journées régionales pour explorer la thématique de la transformation numérique tout en présentant l'offre SI-Télécoms de la centrale d'achat. Celles-ci avaient pour

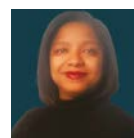
Les journées régionales du Resah, focus Systèmes d'information

objectif, à travers l'intervention d'experts et de retours d'expérience, de faire le point sur les principaux enjeux et de faciliter les échanges entre participants d'une même région, qu'ils soient directeurs ou responsables achat, prescripteurs ou directeurs en système d'information. Près de cent-quarante participants ont pu recevoir les conseils d'experts et échanger autour de préoccupations telles que la

cybersécurité, la gestion de la prolifération des données, le numérique responsable, la loi AGEC et les solutions *green IT* de demain, les enjeux de l'interopérabilité ou le cloud souverain.

Ces journées régionales, reconduites en 2024, se sont tenues à Rennes, Lyon, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Caen et Arras. ■

« Ces premières journées régionales focus numérique nous ont permis de proposer un format de rencontre original à nos adhérents, pour échanger, à partir de l'expérience de nos titulaires, sur les problématiques concrètes rencontrées en matière de gestion de données, numérique responsable ou cybersécurité, et des pistes de réponses innovantes. Un format qui a séduit, et que nous reconduisons en 2024 autour de nouvelles thématiques »



Hasina BESSE,
directrice du pôle
achat Réseaux
et Télécoms



Journées régionales : « achats responsables »

Les correspondants régionaux et les experts du Resah ont accompagné les adhérents sur des thématiques transverses tout au long de l'année. Au sommaire de ces sept journées de rencontre, la gestion de l'inflation 2023 et la présentation de notes de conjonctures, les actualités de l'offre de la centrale d'achat et de la commande publique, et des focus innovation par les achats.

Ces journées destinées aux directeurs et responsables achat des GHT, sont l'occasion de faire le point sur l'actualité des fonctions achat et logistique, mais aussi d'échanger sur des problématiques communes, et notamment la gestion de l'inflation. Dans la continuité des travaux menés l'année précédente, la direction performance et logistique du Resah a publié une note de conjoncture en mars 2023. Celle-ci permet de faire état de la conjoncture économique tenant compte des facteurs-clés pouvant impacter l'achat public (évolutions des cours de matières premières, du transport international, etc.) et de mieux comprendre les évolutions de prix sur les produits et services achetés

par les adhérents, avec des focus sur certaines filières d'achat, notamment celles susceptibles d'impacter de manière significative le budget des établissements. Cette note a été présentée par son auteur principal, Jean-Vincent Tuffigo, chef de projet performance, lors des journées régionales et webconférences à destination des adhérents au cours d'un module intitulé « Gestion de l'inflation 2023 : quelle approche ? », qui a permis d'évoquer les problématiques de gestion de la relation fournisseur, de pilotage de l'exécution des contrats et de gestion des risques dans un contexte inflationniste et une recherche constante de performance, ainsi que les bonnes pratiques à mettre en place. ■



Retour d'expérience



Jeanne Humeau, directrice des achats, GHT Grand Paris Nord-Est

« Ces dernières années, le Resah a beaucoup évolué, et ne se présente pas seulement comme centrale d'achat. Sa vraie valeur ajoutée, ce sont les ressources apportées et la relation adhérent, qui nous ont permis, entre responsables et directeurs achat, de tisser un lien sur le territoire, de communiquer, d'échanger et d'obtenir des solutions. La proposition d'ateliers thématiques, sur l'achat responsable notamment, ou les journées Achat et Logistique sont l'occasion de faire le point sur l'actualité juridique et les techniques achat, à travers la présentation et la simplification de certaines directives : cela nous permet de nous approprier certains sujets, un vrai gain de temps. »



Alexandra Donny, directrice générale adjointe

« Améliorer de manière continue notre qualité de service, développer l'ancrage territorial de nos actions ou renforcer la digitalisation de notre activité sont quelques-uns des axes du plan stratégique du Resah, Horizon 2027. Ainsi, l'ensemble des collaborateurs du Resah est dans une démarche d'échanges et d'écoute active, pour nous permettre de proposer à l'ensemble de nos interlocuteurs un accompagnement performant et adapté, en constante évolution. Cela comprend de nouveaux services et ressources pensés pour appuyer les fonctions achat et logistique, à l'échelle nationale ou régionale pour un service plus personnalisé, mais aussi la mise à disposition de plateformes numériques visant à fluidifier les échanges, faciliter les processus ou centraliser les informations. Cette démarche globale de l'ensemble des équipes témoigne de notre volonté de garantir à nos adhérents comme à nos fournisseurs une offre complète qui fait notre valeur ajoutée. »

Des plateformes numériques pour une meilleure qualité de service

« Renforcer la digitalisation des activités tout en veillant à garder une relation personnalisée avec chaque membre ou fournisseur titulaire de marché du Resah », c'est l'axe 7 du plan d'orientation stratégique Horizon 2027, pour lequel l'ensemble des équipes du Resah, sous l'égide de la direction des systèmes d'information, ont œuvré en 2023.

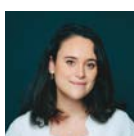
« Renforcer la digitalisation des activités tout en veillant à garder une relation personnalisée avec chaque membre ou fournisseur titulaire de marché du Resah », c'est l'axe 7 du plan d'orientation stratégique Horizon 2027, pour lequel l'ensemble des équipes du Resah, sous l'égide de la direction des systèmes d'information, ont œuvré en 2023.

Stabiliser, développer et optimiser les outils pour proposer une meilleure qualité d'échanges et de service à l'ensemble des partenaires du Resah, en interne comme en externe, bénéficiaires et fournisseurs, c'est ce qui guide l'action de la direction des systèmes d'information, qui collabore étroitement avec l'ensemble des directions métiers. En 2023, les chan-

tiers majeurs se sont concentrés sur le lancement de l'espace formation et les évolutions, notables, de l'espace fournisseur et du catalogue en ligne de médicaments-e-Cat. À noter que le site institutionnel du Resah a fait peau neuve et se fait la vitrine de l'ensemble de ses activités, dont son tout nouveau Guichet de l'acheteur hospitalier responsable.



Camille LABEAUNE,
directrice data
et SI ventes

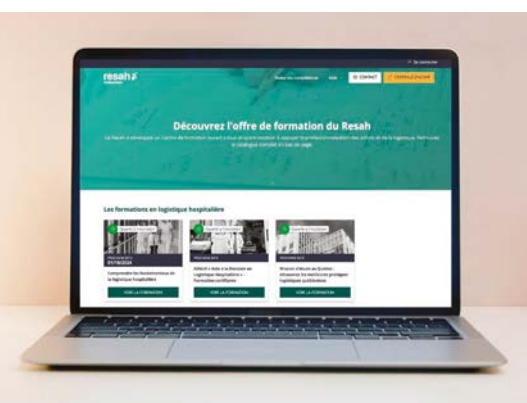


« Stabilisation, sécurisation et optimisation des systèmes d'information ont été les maîtres mots de notre activité. De nombreux projets d'avenir sont en cours, comme l'ouverture d'un nouveau canal de ventes, dans une recherche d'amélioration continue tournée à la fois vers la communication en interne, et vers la simplification des processus pour nos adhérents comme pour nos fournisseurs, à toutes les étapes de leur collaboration avec le Resah. »

La création de l'espace formation

Lancé en septembre 2023, l'espace formation permet désormais d'accéder au catalogue de l'ensemble des offres du centre de formation du Resah. La recherche en est facilitée, tout comme l'inscription, qui se fait en ligne, simplifiant l'ensemble des démarches. Il permet également d'orienter les fu-

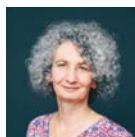
turs participants vers un choix de formations dédiées, en fonction de leur profil, via un test d'auto-évaluation des compétences. Celui-ci permet, en moins de trois minutes, d'obtenir une proposition de plan de formation personnalisé et adapté aux besoins, en toute confidentialité. ■



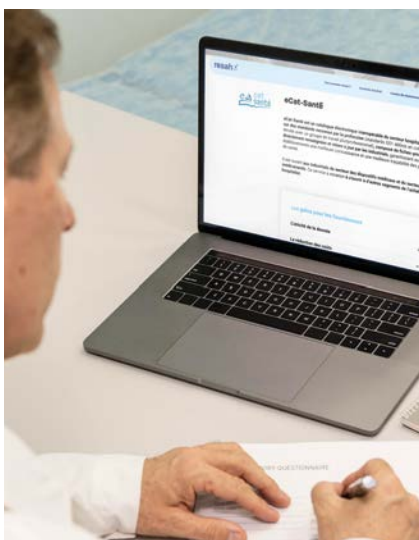
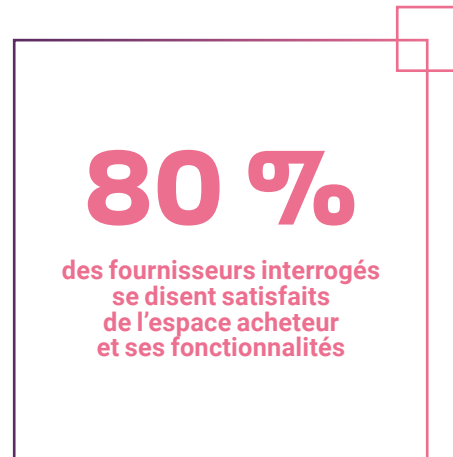
Un espace fournisseur enrichi

L'espace fournisseur, portail dédié aux titulaires de marché, a été enrichi de nouvelles fonctionnalités permettant de centraliser et sécuriser les échanges entre leurs services, l'administration des ventes ou le pôle achat dédié, partager quotidiennement une information fiabilisée pour plus de visibilité et fluidifier le process pour améliorer la satisfaction fournisseur et l'efficacité du Resah. Il offre également aux titulaires de marché en centrale d'achat intermédiaire le reporting automatisé et sécurisé, deux fois par semaine, des adhésions aux marchés, et un outil de gestion de commande et des documents d'estimation pour les fournisseurs référencés en mode grossiste.

Les fournisseurs disposent ainsi d'un accès à toutes les informations relatives aux différentes étapes d'une commande, leur permettant de gérer leur dossier de bout en bout. « Face à une croissance soutenue



de l'activité de la centrale d'achat, nous avons mis l'accent sur le développement des outils mis à disposition des titulaires, explique Sylvie Patie, directrice de l'administration des ventes. Nous avons lancé un club utilisateurs pour leur présenter fonctionnalités et évolutions de l'espace fournisseur, les retours ont été très positifs, et le portail très bien accueilli. Les échanges s'en trouvent fluidifiés, sécurisés, et accélérés. » ■



Le catalogue eCat-santé



eCat-Santé est le catalogue en ligne du Resah proposant des fiches-produits, des images et de la documentation technique destinées à l'achat de médicaments et de dispositifs médicaux. C'est un moyen, pour les 229 fournisseurs référencés en 2023, de garantir aux établissements une meilleure connaissance et une meilleure traçabilité des produits de santé. Depuis son lancement en 2020, les équipes SI du Resah ont continué d'œuvrer pour son développement : initialement directement renseignées et mises à jour par les industriels des secteurs des dispositifs médicaux et des médicaments, les fiches sont aujourd'hui alimentées par différents mode

d'intégration de la donnée, grâce à un partenariat avec le club interpharmaceutique (CIP), mais aussi le GDSN (global data synchronization network), un flux ouvert entre la base de données fournisseurs et celle du Resah pour la partie dispositifs médicaux. Aujourd'hui, le Resah est la seule centrale d'achat public disposant de l'architecture technique pour accéder au GDSN. Pour accompagner l'utilisation de cet outil, des webconférences et des rendez-vous individuels sur le fonctionnement du e-catalogue sont régulièrement proposés par les équipes du Resah auprès des pharmaciens et des fournisseurs. ■

e-Cat en chiffres :

229

fournisseurs / industriels
référéncés sur e-Cat
(soit + 72 % en 2023)

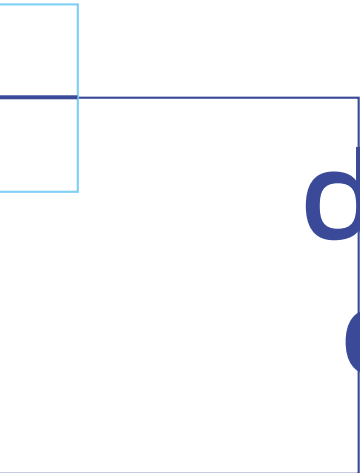
200 000

références disponibles

24

fournisseurs
qui utilisent le GDSN

Entreprise



Le centre de ressources et d'expertise du Resah : de nouveaux services visant à accroître de manière continue **la performance des fonctions achat et logistique**

Le Resah se veut la locomotive des achats responsables dans le domaine de la santé et souhaite encourager ses bénéficiaires et ses fournisseurs dans cette démarche. Dans cette optique, les équipes du centre de ressource et d'expertise proposent des groupes d'étude et de benchmarking, de l'accompagnement, des formations et des ressources pour aider les utilisateurs finaux à prendre des décisions d'achat plus responsables.

Les GEB : les groupes d'étude et de benchmarking

La professionnalisation des acheteurs publics des secteurs sanitaire, médico-social et social passe par une nécessaire mise en

réseau des professionnels. Acteur moteur de l'achat responsable à tous ses niveaux d'action, le Resah coordonne ainsi l'animation de groupes d'étude et de benchmarking visant à rassembler les acteurs de la fonction achat et logistique autour de thématiques stratégiques.

Ceux-ci ont pour but de favoriser les partages d'expériences et d'expertise entre pairs afin de réfléchir ensemble aux enjeux de demain. Au programme, veille juridique, réflexions, élaboration d'outils, plans d'action et échanges de bonnes pratiques. En 2023, les travaux ont continué dans le cadre du GEB « S'engager dans le parcours national achats responsables », et deux autres ont vu le jour : « Améliorer le pilotage de ses achats responsables » et « Optimisation et sécurisation de l'approvisionnement en produits de santé des pharmacies à usage intérieur. »

« La mise en réseau de nos adhérents sur les sujets liés à la responsabilité économique, sociale et écologique par les achats est apparue comme un élément essentiel pour gagner collectivement en performance. Les groupes d'étude et de benchmarking permettent de travailler avec des représentants de groupements hospitaliers de territoire et des groupements d'achats régionaux : ce sont des hospitaliers qui parlent à des hospitaliers en recommandant des solutions applicables sur le terrain. »



Guilhem BIANCARELLI,
directeur général adjoint du Resah en charge du centre
de ressources et d'expertise et du développement

GEB « S'engager dans le parcours national achats responsables »



Depuis 2022, le Resah anime le groupe d'études et benchmarking (GEB) intitulé « Rejoindre le parcours national des achats responsables » sous le parrainage de Pierre Pélouzet, médiateur des entreprises, dans l'objectif de rassembler des établissements souhaitant s'engager dans le parcours achats responsables tel qu'il est proposé par le label RFAR, en identifiant les meilleurs leviers et retours d'expériences.

Une première phase, en 2022 et début 2023, sous la présidence de Stéphanie Geyer, directrice des achats du CHRU de Nancy, a permis aux onze établissements membres d'échanger sur les bonnes pratiques et d'éla-

borer des outils. À savoir, la production de fiches thématiques pour aider les fonctions support des établissements sanitaires et sociaux à adhérer à la démarche RFAR : la charte, dans un premier temps, puis un accompagnement à la labellisation. Parmi ces fiches, des sujets comme « La déontologie », « Identifier sa maturité RFAR », « Dispositif d'écoute des fournisseurs » ont été publiés sur l'Espace Acheteur ainsi que le Guichet de l'acheteur hospitalier responsable du Resah. Elles ont été complétées en 2023 par d'autres fiches méthodologiques : « Raisonner en coût global et en analyse du cycle de vie », « Cartographie des parties prenantes », « Évaluer les risques RSO / RSE liés aux activités d'achat » et « Pilotage de la démarche RFAR ».

Dans le cadre de ces réunions de travail, cinq de ses membres (CH de Bourg-en-Bresse, GHU Paris Psychiatrie Neurosciences, Hôpital du Pays de Salonais,

Hôpitaux de Toulouse et le CHU de Reims) ont signé la Charte RFAR, première marche de l'engagement dans le parcours national des achats responsables, dans le sillage du CHRU de Nancy, lequel était, jusqu'alors, le seul hôpital public signataire et a obtenu le label en 2023. Une deuxième phase a débuté en octobre. Présidé par David Rozet, directeur des achats du CHU de Reims, le GEB axe désormais ses travaux sur la relation fournisseur. ■

→ Membres du GEB

CHRU de Nancy, CHU de Reims,
CHU de Dijon, GHU Paris,
GHT Yvelines-Nord, CH de Salon,
CHU de Toulouse, CHI de Créteil,
CHU de Brest, CH Valenciennes,
CH de Bourg-en-Bresse,
Hospices civils de Lyon.



Retour d'expérience



Mathieu Vallet, responsable des achats généraux du GHT 21 – 52 Membre du GEB « S'engager dans le parcours national achats responsables »

« Investir du temps pour en gagner : c'est ce qui résume le mieux cette expérience de groupe d'étude et de benchmarking avec le Resah. Les échanges, les informations, lectures et livrables qui ont résulté des séances de travail m'ont permis de construire une feuille de route achat responsable sur trois ans, structurée en plusieurs axes, eux-mêmes déclinés en objectifs et actions à mettre en place. Grâce à cette vision claire, la démarche devient accessible à tous les collaborateurs : j'ai également engagé la cellule achats généraux de mon établissement dans la démarche RFAR à l'aide des indicateurs correspondants (développer l'écoute fournisseurs, une cartographie des achats, etc.) Le GEB a pu nourrir ma réflexion, la documenter, m'apporter tous les éléments nécessaires pour structurer ma politique avec une vraie notion de pédagogie. »

GEB « Améliorer le pilotage de ses achats responsables »

Parti du postulat selon lequel les achats représentent à eux seuls 60 % des émissions totales de gaz à effet de serre du système de santé, le Resah coordonne depuis septembre 2023 un groupe d'études et de benchmarking visant à penser l'importance stratégique de la mise en œuvre d'une politique achat responsable. Sous le parrainage de Natacha Tréhan, experte en management des achats, maître de

conférences à l'université Grenoble-Alpes et chercheuse au CERAG, et la présidence de Frédérique Caresmel, directrice achat du CHU de Lille, le GEB, poursuit comme objectif, à l'aide des seize établissements membres, la définition et la mise en place d'indicateurs de mesure à même d'évaluer la politique réellement menée dans ce domaine dans le but avoué de l'améliorer. ■

→ Membres du GEB

GHT Landes, GHT Orne Perche Saosnois, CHU Dijon, GH Artois Ternois, CHU Angers, CHU Brest, CHU Rouen, CH Alpes-Isère, CH Lisieux, GHT Estuaire de la Seine, CH Le Mans, Métropole Lille, CHU Lille, CHU Reims, CH de Valenciennes, Hospices civils de Lyon.

GEB « Optimisation et sécurisation de l'approvisionnement en produits de santé des pharmacies à usage intérieur »

Depuis la crise sanitaire et la mise en lumière des faiblesses de la chaîne d'approvisionnement des produits de santé en Europe, les questions de sécurisation et de souveraineté sont devenues des enjeux majeurs auxquels doivent faire face l'ensemble des acteurs du système de santé. C'est pour y répondre que le Resah a lancé au mois de décembre 2023 un nouveau GEB consacré à l'optimisation et la sécurisation de l'approvisionnement en produits de santé des pharmacies à usage intérieur (PUI). Sous le parrainage de Renaud Cateland, directeur de l'Agence Générale des Équipements et Produits de Santé (AGEPS) et conseiller technique du directeur général de l'AP-HP en charge de la politique du médicament,

et la présidence de Lionel Wack, président de l'Association des Responsables du Transport et de la Logistique Hospitalière (ARTLH), ces réunions de travail réunissent pharmaciens, directeurs achats, responsables achat, experts en logistique agissant en établissement de santé ou au sein de groupements d'achats intervenant dans le domaine des produits de santé. Ce GEB a donc pour objectif de favoriser les échanges, les partages d'expérience et la co-construction de démarches visant à appuyer de manière opérationnelle l'amélioration de la gestion et la sécurisation de l'approvisionnement d'une PUI en prenant en compte les orientations nationales sur le sujet (DGOS, ANAP...).

Vingt-deux représentants d'établissements adhérents ont répondu à l'appel et se réuniront, en 2024, pour échanger sur les enjeux de cette thématique. ■

→ Membres du GEB

GHEF - site de Meaux, CH Mayotte, CHU de la Réunion, CH Marin, CHU Guadeloupe, CH Ouest Guyanais, CH Douai, CH Valenciennes, CH Boulogne-sur-Mer, Hospices Civils de Lyon, Hôpital Nord Franche-Comté, CH Versailles, CHU Limoges, CH Blois, CH SIMONE VEIL, CH Périgueux, CH de Stell, CHRU Nancy.

Le management de solutions

Nouveau pôle au sein du Resah, le management de solutions a été imaginé pour accompagner de manière globale

la création, la mise en place et l'exécution des marchés au plus près des besoins des établissements.

Offre complète proposant un accompagnement à 360°, le management de solutions conçu par le Resah est destiné à appuyer les équipes de la centrale d'achat en apportant une expertise technique de la filière achat concernée pour répondre à l'ensemble des problématiques rencontrées par les établissements sur ce besoin.

Les managers de solutions créent du lien et coordonnent l'intervention des différentes directions du Resah impliquées dans la mission et pouvant apporter un service ou une expertise : direction de la relation adhérent, achat, affaires juridiques liées à la commande publique, communication, éditions, formation, pôle impact social et environnemental de l'achat, innovation, etc. Ils accompagnent ainsi les bénéficiaires tout au long de la vie du marché, de la définition du besoin à la sécurisation opérationnelle de l'exécution, en intégrant les équipes de l'établissement, par la création et l'animation de clubs utilisateurs, de groupes d'échanges, ou de formations reposant sur une large part de partage d'expertise et retours d'expérience. En capitalisant sur les aléas, les axes d'amélioration ou la valorisation des actions menées par certains établissements, le dialogue entre hospitaliers et professionnels de la logistique est ainsi encouragé et intégré à l'offre du Resah. Déployé sur les offres de nettoyage et de gestion des déchets, le management de solutions sera bientôt décliné sur de nouvelles thématiques, comme la transition énergétique.

Dans les faits, pour le marché de nettoyage par exemple, l'offre de management de solutions impliquait la création d'une formation à succès, « Bionettoyage : les clés

pour piloter une prestation de nettoyage externalisée et garantir sa performance », des webinaires dédiés à la clause d'insertion sociale des prestations externalisées autour du partenariat avec Alliance Villes Emploi et enrichis de retours d'expérience, mais aussi le développement du suivi d'exécution, à savoir l'accompagnement d'établissements dans l'analyse de la performance et le respect des engagements des prestataires. Une proposition qui a rencontré un certain succès, puisque sur l'offre nettoyage du Resah, la professionnalisation et la légitimité du dispositif ont entraîné une croissance des adhésions et de la création de marchés subséquents.

En cohérence avec les engagements du Resah, le management de solutions s'inscrit dans sa démarche RSO ainsi que dans le cadre du label Relations Fournisseurs & Achats Responsables, notamment sur le plan de l'inclusion sociale. Les managers de solution travaillent en collaboration avec les facilitateurs d'Alliance Villes Emploi pour développer la clause d'insertion au sein des marchés du Resah.

« Le Resah se donne les moyens de mettre à disposition des établissements des solutions qui intègrent une expertise hospitalière et apportent de la valeur ajoutée en cohérence avec leur quotidien, résume **Romain Thorel**, directeur du management de solution du Resah. Il est très réjouissant d'être impliqué dans cette dynamique : en tant qu'ancien hospitalier, cette valorisation de notre offre et de nos marchés, amenée à être diversifiée sur d'autres secteurs, est très satisfaisante. » ■



Retour d'expérience



Carole Taverne, responsable bionettoyage au pôle logistique du CH de Maubeuge

« L'équipe management de solutions nous a accompagnés dans la mise en place de notre nouveau marché bionettoyage, de la création du cahier des charges jusqu'à trois mois après le déploiement du service par la société retenue. Il y a ensuite eu une phase de médiation avec la société, que l'équipe du Resah a également assistée dans la compréhension des enjeux du cahier des charges et la révision de certaines prestations. Le bionettoyage des locaux était un sujet nouveau pour notre équipe, tout comme le bâtiment concerné : il a fallu évaluer et réévaluer certains besoins, notamment la cartographie des locaux et son organisation, afin de déployer les moyens humains et matériels conséquents, ce qui a pu se faire avec l'aide et l'accompagnement du Resah. »

Les éditions du Resah

Dans le cadre de son centre de ressources et d'expertise, le Resah propose à ses adhérents une collection de

guides thématiques pour appréhender l'ensemble des enjeux des fonctions achat et logistique.

Les guides du Resah

Deux nouveaux guides, co-rédigés en collaboration avec les experts du Resah et illustrés par des retours d'expérience de fournisseurs et adhérents, sont venus compléter la collection des numéros déjà édités, désormais au nombre de dix-sept. Ces guides pratiques sont disponibles en version imprimée sur demande pour les adhérents et en libre téléchargement sur le site du Resah. Un troisième a été conçu avec les experts de l'Anap à l'occasion de la journée « Robots et automates :

embarquez vers la logistique de demain » du 28 juin 2023. Robots mobiles autonomes et robots en préparation pharmacie, prévention des TMS grâce aux exosquelettes, drones en logistique transports... Cette publication décrypte les quinze innovations concrètes et répliquables pour automatiser la logistique hospitalière qui ont été présentées lors de cet événement. Il est en libre téléchargement sur le site de l'Anap, rubrique « Publications et outils ». ■



Numérique : comment acheter plus responsable ?

Un thème incontournable pour les établissements de santé, mais pas seulement. En 70 pages claires et documentées, Laurence Denès, journaliste du pôle Éditions, a tenté de faire le tour des enjeux environnementaux des techniques de l'information et des bonnes pratiques à adopter pour une performance achat versée sur un numérique écologiquement plus vertueux. Un guide co-rédigé avec l'aide des spécialistes du Resah, Inès Barouni et Angélique Dizier (juristes), Hasina Besse (directrice du pôle achats Réseaux et télécoms), Gwendoline Fontana (acheteuse IT), Paul Gouhier (directeur du pôle achats SI) et Marielle Pierdon (cheffe de projet impact social et environnemental des achats). ■



Gestion des DASRI : pour un achat sans risque

Rédigé par Jean-Marc Binot, responsable éditorial du Resah avec l'aide de Manon Messenger, acheteuse hôtellerie et service généraux et Romain Thorel, directeur du management de solutions, ce 17^e guide Resah se penche sur la collecte et le traitement des déchets d'activités à risque infectieux (DASRI). Il met en avant les points de vigilance et les possibilités offertes pour répondre aux défis environnementaux et logistiques du sujet. ■

Un journal en ligne : achat-logistique.info

Premier journal en ligne entièrement dédié à l'actualité des achats publics dans les territoires, achat-logistique.info a été imaginé par le Resah en partant du constat qu'il n'existait pas de média de référence sur le sujet.

Dans un contexte économique, technologique et juridique en constante mutation, décideurs et acteurs de la fonction achat ont besoin d'un outil de veille capable de les aider à imaginer des solutions pour contribuer à la transformation de notre système de santé. En 2023, le média a pris un nouveau nom, achat-logistique.info, pour coller à la réalité des besoins et attentes de ses lecteurs, et contribuer à leur professionnalisation en les appuyant dans leur recherche de performance, y compris dans le domaine de la logistique.

Deux fois par jour, achat-logistique.info fait le point sur l'essentiel de l'actualité et propose des articles en accès libre sur les bonnes pratiques en France et à l'étranger dans le secteur public mais aussi privé, les innovations, les techniques métier, le management de la fonction, la vie de la communauté des acheteurs, les nouveautés proposées par les industriels, l'évolution du droit des marchés publics, des témoignages et analyses d'experts. ■



Achat-logistique.info en chiffres :

313 733
pages vues

1 500
articles publiés
et disponibles en ligne

1 100
abonnés à la newsletter
hebdomadaire

Le profil LinkedIn du journal
a passé la barre des
3 000
abonnés

Les articles les plus lus :

« Le CHU de Nîmes passe aux laryngoscopes réutilisables »

« Le CHU de Bordeaux prescrit les pansements de manière durable »

« La logistique plus automatisée du futur CHU de Caen »

Top 5 des posts Achat-logistique.info sur LinkedIn en 2023 :

« La maternité du CHU de Nice traque les antiseptiques »

→ 43 239 vues / 794 réactions

« La Pitié Salpêtrière trie ses médicaments »

→ 12 912 vues / 217 réactions

« Le Green bloc du CH de Cannes »

→ 11 139 vues / 148 réactions

« L'hôpital Bichat opère le bilan carbone d'une intervention »

→ 20 365 vues / 231 réactions

« Le CD du Val de Marne s'offre un super robot de cuisine »

→ 12 883 vues / 138 réactions





Retour d'expérience



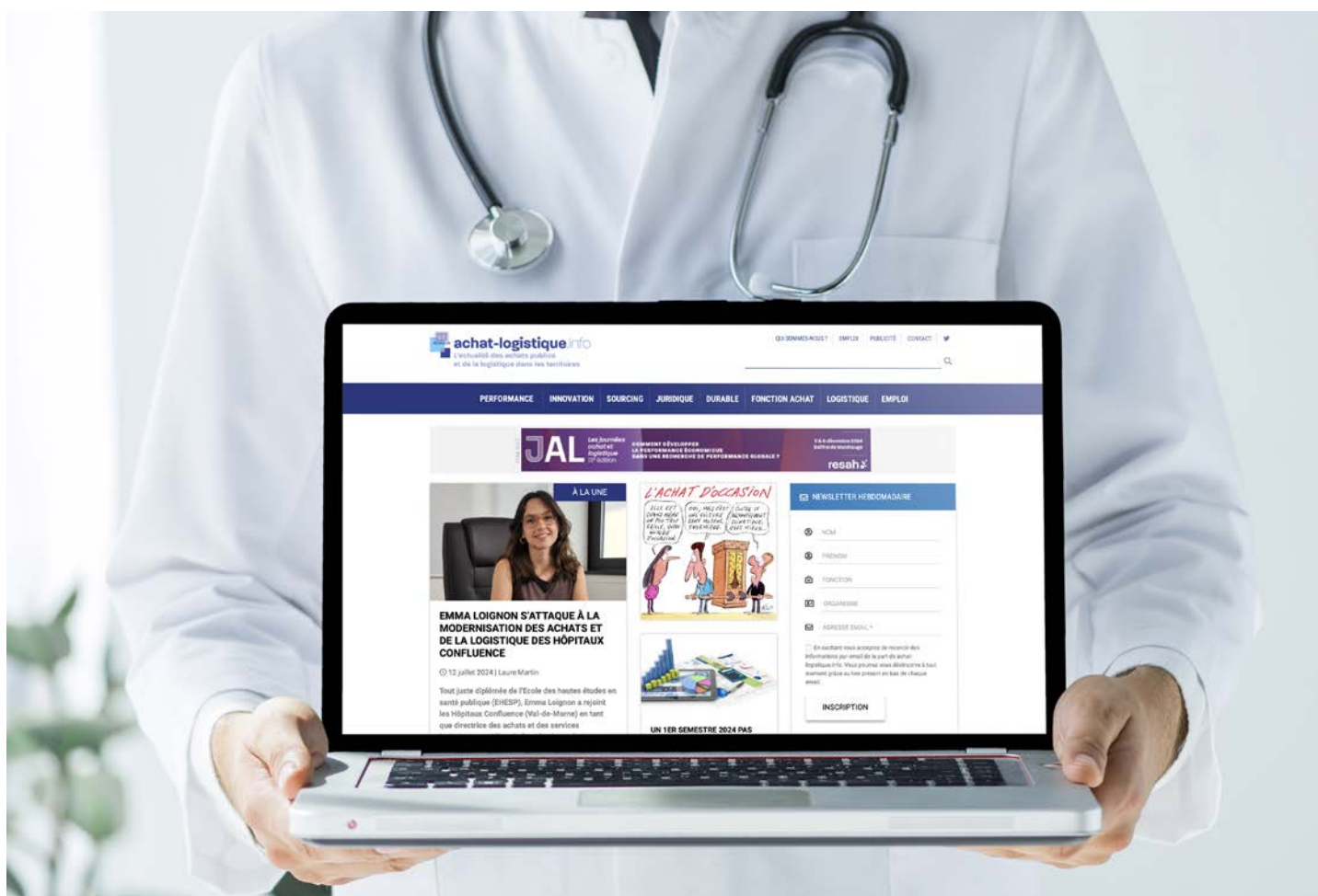
Aurélie Garnier,
directrice des achats du GHT d'Armor

« Le Resah remplit parfaitement son rôle dans la professionnalisation de la fonction achat et l'amélioration de leur performance globale »

Dans un contexte de forte évolution de l'environnement des achats hospitaliers, nos établissements ont besoin d'accompagnement pour poursuivre la professionnalisation de la fonction achat et améliorer leur performance globale. Au-delà de la mise à disposition de marchés, le Resah remplit parfaitement ce rôle. Nous sollicitons régulièrement les services du centre de ressources et d'expertise du Resah, pour la formation initiale en marchés publics de nouveaux agents, mais également pour des formations très ciblées et adaptées à nos besoins (bionettoyage, concessions...), pour les outils et retours d'expérience du Guichet de l'acheteur hospitalier responsable, dont l'actualité est relayée par les newsletters de l'excellent site www.achat-logistique.info.

Les journées Achat et Logistique sont devenues un rendez-vous incontournable pour nos organisations, pour nous tenir informés des derniers projets de la DGOS, de l'actualité logistique, de la performance achat, de l'innovation et bien entendu des achats responsables.

L'information sur l'ensemble de ces propositions nous parvient grâce à l'accompagnement de notre correspondante régionale, Estelle Remoué, notamment lors des « matinales Resah » qu'elle organise une fois par mois en visio-conférence avec les collègues du Grand Ouest.



Resah formation

Certifié Qualiopi, le centre de formation du Resah a développé un catalogue de forma-

tions ouvertes à tous ayant vocation à appuyer la professionnalisation des achats et de la logistique.

resah 
FORMATION

Les formations du Resah, ce sont 30 références généralistes ou plus spécialisées sur les thèmes de l'achat hospitalier, des marchés publics, de la logistique et de l'achat responsable, organisées au sein du Resah et en intra, au sein des établissements qui en font la demande, dont 12 orientées achat responsable autour du coût global de possession, du bionettoyage, de l'optimisation des prestations de gestion de déchets, des six leviers d'action pour piloter sa politique achat responsable, etc.

C'est aussi deux partenariats avec des grandes écoles, la formation certifiante ADÉLH créée avec l'École des Mines de Saint-Étienne et les 100 heures de l'achat, formation diplômante, en collaboration avec les équipes de l'EHESP.

C'est également des événements, les journées Achat et Logistique du Resah, qui avaient en 2023 pour thème « L'achat responsable au cœur de la transformation du système de santé », la journée « Robots et Automates : en route vers la logistique

de demain », coorganisée avec l'Anap, et une mission d'étude au Québec orientée vers la logistique hospitalière pour favoriser les échanges de bonnes pratiques et les benchmarks concrets.

Resah formation, c'est aussi l'organisation de webinaires d'actualité sur des thématiques d'actualité, animés par les juristes spécialisés en commande publique du Resah, ou des experts en achat responsable notamment.



Resah formation en chiffres :

30

références de formations

50

personnes formées en intra

8

personnes certifiées
suite aux modules AdÉLH

12

formations orientées achat
responsable dans le cadre
du Guichet de l'acheteur hospitalier
responsable du Resah

16

diplômés aux 100 heures
de l'achat en partenariat
avec l'EHESP

800

participants aux journées Achat
et Logistique 12^e édition

214

participants aux formations
à Paris

8

participants à la mission
d'étude au Québec

800

participants à la journée
« Robots et automates : embarquez
vers la logistique de demain »,
en collaboration avec l'Anap

Resah formation s'est également équipé, en 2023, d'un Espace Formation entièrement digitalisé, qui permet de simplifier et moderniser l'ensemble du processus de formation, de l'inscription à l'envoi de convention, en passant par les échanges entre pairs et le téléchargement des supports (voir page 46).



Les journées Achat et Logistique dans la lignée de l'engagement achat responsable

Temps fort de l'année pour le Resah, les journées Achat et Logistique du Resah mettaient cette année à l'honneur l'achat responsable avec une thématique pensée et déclinée au

tour de conférences et d'ateliers dédiés : « L'achat responsable au cœur de la transformation du système de santé : transition écologique, souveraineté sanitaire et qualité de vie au travail, éco-conception des soins et soutenabilité financière. »

Pour cette douzième édition, les Journées de l'achat hospitalier ont pris le nom de journées de l'Achat hospitalier, un nom plus adapté à la proposition de contenus, définie pour répondre à une réalité de terrain et aux attentes des adhérents.

Pour aider et mettre en relation toutes celles et ceux qui contribuent à la performance et à la transformation de la fonction achat-logistique à l'hôpital, qu'ils soient directeurs, acheteurs, pharmaciens, ingénieurs, experts, juristes, prescripteurs ou fournisseurs, le Resah

proposait cette année un véritable tour d'horizon de toutes les problématiques liées à la mise en œuvre de la feuille de route planification écologique des secteurs sanitaire et médico-social définie par l'État. Au travers une sélection de témoignages d'experts et retours expériences, l'ensemble des enjeux et problématiques ont ainsi pu être balayés : baisse des émissions des gaz à effet de serre de 5 % par an jusqu'en 2025, maîtrise des impacts en matière de biodiversité, épuisement des ressources naturelles et accès à l'eau douce, ou encore dégradation et pollutions des milieux naturels.

L'idée étant d'appuyer les acheteurs hospitaliers, fortement mobilisés pour ouvrir la voie vers un système plus sobre, plus soutenable, circulaire et moins dépendant des énergies fossiles.



« La thématique des achats responsables fait désormais partie des préoccupations des établissements de santé. Pour autant, nous constatons que les fonctions achat ont besoin de pistes concrètes pour mener à bien leur transition. Pour cette douzième édition des journées de l'Achat, 800 participants se sont donné rendez-vous, ont pu suivre le parcours de conférences et de tables rondes correspondant à leurs problématiques du moment et rencontrer les 65 fournisseurs présents. Dans les nouveautés de cette année, un village innovation dédié aux start-ups de la santé, l'ouverture de l'événement aux représentants des collectivités territoriales et une soirée réseau qui a permis à nos adhérents et à nos fournisseurs de poursuivre les rencontres et discussions dans un cadre plus informel et très apprécié. »



Isabelle PAULUS,
directrice du centre
de formation du Resah

Les journées Achat et Logistique du Resah, 12^e édition :

800
participants

5
parcours thématiques

65
fournisseurs titulaires

1
soirée réseau
pour continuer les échanges



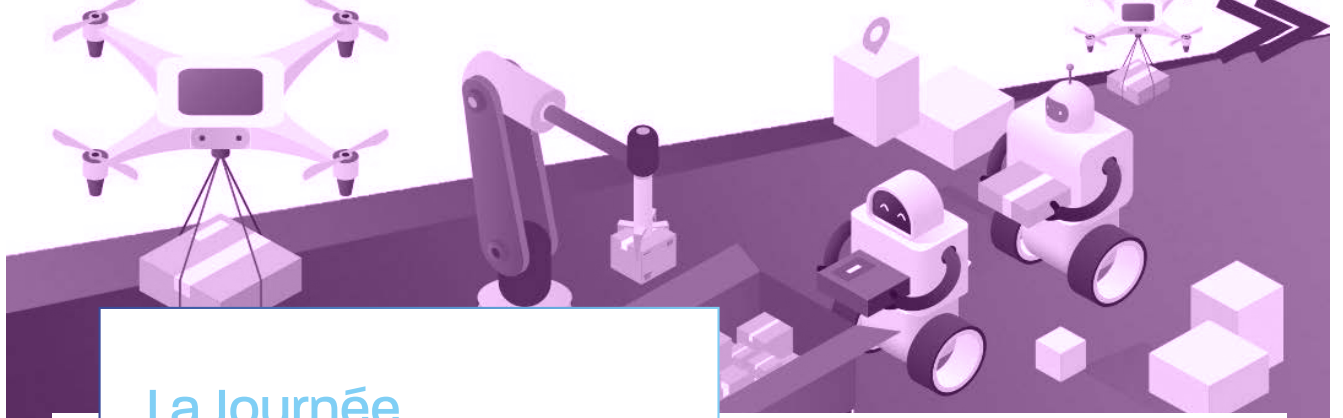
Retour d'expérience



Jeanne Humeau,
directrice des achats, GHT Grand Paris Nord-Est

« Les tables rondes et ateliers thématiques par parcours permettent de réellement élargir nos réflexions, de voir ce qui se fait ailleurs, d'échanger avec des pairs hors Île-de-France (ce que nous faisons dans les clubs responsables et directeurs achat au niveau régional), mais aussi avec d'autres métiers, comme les logisticiens et les juristes dont les approches sont toujours enrichissantes. Lors de cette dernière édition, les sujets de "La logistique au service d'une urgence : rendre du temps aux soignants", "Value based, clauses d'incitation... L'achat complexe au service de la performance globale" étaient particulièrement intéressants. De manière générale, les parcours juridiques sont toujours d'une grande qualité, et donnent des clés intéressantes et applicables dans le quotidien. »





La Journée Robots et Automates, en partenariat avec l'Anap

Le premier événement entièrement dédié à la logistique hospitalière coorganisé par le Resah et l'Anap, a trouvé son public : le 28 juin, 800 participants ont suivi assemblées plénières

et ateliers autour d'une thématique fédératrice « Robots et Automates : embarquez vers la logistique de demain ».

l'anap | agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale

Les industriels ont présenté et décrypté leurs solutions innovantes concrètes et répliquables en binôme avec des experts en logistique et PUI d'établissements, de l'Anap et du Resah au cours de quinze ateliers.

■ Lot et IA

piloter les flux

■ Manutention

faire cohabiter les robots mobiles autonomes et les systèmes de transport automatisés

■ Drone

tout comprendre pour se lancer

■ Véhicule autoguidé

optimiser les transports lourds

■ Transstockeurs

gérer en temps réel l'approvisionnement des blocs opératoire

■ Armoire connectée

sécuriser la traçabilité des DMI

■ Entrepôt automatisé

approvisionner les produits d'une structure HAD

■ RFID

automatiser et optimiser les stocks et la mise à jour des étiquettes article

■ Robots de dispensation

automatiser la distribution des médicaments

■ Robots de préparation

sécuriser et automatiser la préparation des chimiothérapies

■ Réalité augmentée

sécuriser et tracer la préparation médicamenteuse

■ Robots de conditionnement

automatiser l'emballage des préparations en restauration

■ Roue motorisée plug and play

perfectionner les chariots de manutention

■ Exosquelette

éviter les troubles musculo-squelettiques



« Il n'existait pas, jusqu'à cette journée, d'événement entièrement à la logistique, relate **Romain Thorel**, chef de projet logistique au Resah. Nous avons relevé le défi de rassembler 800 professionnels de la logistique hospitalière, logisticiens mais aussi pharmaciens de PUI, pour évoquer les innovations et la projection des organisations de demain à l'aide des robots et de l'automatisation. Nous retiendrons surtout la notion de qualité de vie au travail, au cœur de nos échanges et omniprésente dans l'ensemble de nos sujets et présentations. Un événement retentissant dans le monde de la logistique. »

La semaine du développement durable

Dans le cadre de la semaine européenne du développement durable du 18 septembre au 8 octobre, le

Resah a proposé à ses adhérents un programme de treize webconférences dédiées aux achats responsables, en partenariat avec des établissements de santé, des industriels et des institutionnels.

Au travers de temps forts, de retours d'expérience ou d'inspirations puisées à l'international, les participants ont pu découvrir et échanger avec des acteurs engagés dans le développement durable et des bonnes pratiques à appliquer dans leur établissement.

Pilotez efficacement vos consommations et vos dépenses énergétiques

Par l'équipe achat énergie du Resah

Qu'est-ce qu'un SPASER et comment le rédiger ?

Animée par le Resah et Primum Non Nocere



La clause d'insertion au sein du marché de nettoyage des locaux : un moyen de favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi sur le territoire

Retour d'expérience de la Maison de l'Emploi et des Métiers en Pays d'Artois sur le partenariat avec le CH d'Arras, Elior et Fare Propreté

La contribution des achats dans l'éco-conception des soins en maternité

Retour d'expérience du CHU de Nice

Mesurer et réduire l'empreinte carbone d'une PUI via la réduction des commandes et du nombre de livraisons

Retour d'expérience du CH Victor Dupouy d'Argenteuil

Sustainable development: Concrete examples, lessons learnt and good practices from Europe

Animée par **Louis Potel**, directeur du pôle innovation et international au Resah avec l'intervention de **Alyson Brett**, Chief Executive Officer à NHS Commercial Solutions (UK) et **Ali FAKIH**, Sustainable Innovation Officer à Health Care Without Harm (EU).

Mobilité durable : les outils pour verdir sa flotte

En partenariat avec l'Anap, retour d'expérience de **Laurent Dietrich**, ingénieur hospitalier et responsable des services éco et logistique à l'IME Public Autonome Le Colombier

Découvrez le guichet de l'acheteur hospitalier responsable du Resah

Animée par **Marielle Pierdon**, cheffe de projet Impact environnemental et social des achats, et de **Catherine Bersani**, directrice Ingénierie et Méthode au Resah

Comment acheter du numérique plus responsable ?

Retours d'expérience du CHU de Genève et Rennes Métropole

Et si vos mobiles vous parlaient éthique ?

Orange présente son programme « Re » : Reprise, Recyclage, Reconditionnement

Impliquer vos équipes achat dans le tournant majeur du développement durable grâce la fresque du climat

Animée par le Resah et Primum Non Nocere

Présentation des travaux du Groupe d'Étude et de Benchmarking (GEB) "Rejoindre le parcours Relations Fournisseurs & Achats Responsables"

Animée par **Franck Perrin**, responsable des achats médicaux du GHT Sud Lorraine, CHRU de Nancy, coordonnateur achats responsables au Resah et membre du GEB

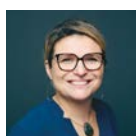
Améliorer la qualité de vie au travail et diminuer les TMS par les achats - spécial prise en charge des personnes dépendantes

Retour d'expérience de l'hôpital Saint-Joseph

L'expertise juridique au service de la professionnalisation des acheteurs publics

Spécialiste en droit public, les expertes juridiques du Resah interviennent régulièrement pour partager leur vision de

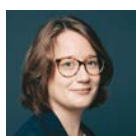
l'actualité de la commande publique, et contribuent ainsi à la formation des professionnels de l'achat et de la logistique.



Virginie Schirmer, directrice des affaires juridiques liées à la commande publique du Resah, a donné deux webconférences sur le thème « Pratiques achats et loi industrie verte : quelles nouveautés par rapport à la loi Climat et Résilience ? », coanimée avec Catherine Mansoux, cheffe du bureau de la réglementation de la commande publique à la direction des Affaires juridiques de Bercy.

Ces deux webconférences s'intégraient dans une série de six autour de la loi Industrie verte et de l'obligation de la rédaction d'un SPASER pour les établissements de santé. Elle participe également aux formations du Resah, et présente les revues de jurisprudence lors des journées Achat et Logistique ou à destination des directeurs achats de GHT.

Elle a apporté son point de vue d'expert, notamment au regard des avancées vis-à-vis de la loi Climat et Résilience, dans l'article « Les acheteurs publics font grise mine à la loi Industrie verte », publié le 10 novembre 2023 par achatpublic.info.



Angélique Dizier, directrice de projets contrats et réglementation du Resah, a été invitée, le 23 mars 2023 à intervenir dans « Achat public invite » sur le thème « L'achat public hospitalier à la pointe de la commande publique ? ». Elle y a notamment évoqué les problématiques de sécurité d'approvisionnement, de gestion des prix sur fond de sortie de crise sanitaire et d'achat responsable dans le milieu hospitalier. Elle a également participé en juin à la table ronde « Pourquoi les variantes font-elles peur ? » pour la revue « Achetons public » éditée par le Conseil national des achats.

Elle contribue régulièrement aux revues juridiques suivantes :

Revue Contrats Publics (éditions Le Moniteur)

« Enjeux de la propriété intellectuelle dans l'achat public innovant » – février 2023

Revue finances hospitalières

« Marchés publics : l'introuvable procédure avec négociation » – mars 2023

Actu-juridique.fr (éditions Lextenso)

« Modification du prix des contrats de la commande publique : lecture critique sous l'angle du droit des contrats » – mars 2023

Revue finances hospitalières

« Gestion des prix et de leur évolution dans un contexte inflationniste, quel plan de vol pour l'acheteur public ? » – mai 2023

Achatpublic.info

Tribune « Songe au pays de l'intelligence artificielle » – juin 2023

Une expertise reconnue au niveau international

Depuis plus de dix ans, le Resah s'engage aux niveaux européen et international afin de pouvoir proposer un service toujours plus optimal, complet et innovant à ses adhérents, prenant en compte les évolutions de l'achat public en santé au travers de programmes de coopération.

ser un service toujours plus optimal, complet et innovant à ses adhérents, prenant en compte les évolutions de l'achat public en santé au travers de programmes de coopération.



Le domaine des achats publics sur le secteur de la santé est en constante évolution : nouveaux cadres réglementaires, nouvelles techniques d'achat, sujets achat de plus en plus complexes et variés, achat public d'innovation... Convaincu de l'importance de coopérer au niveau international afin de toujours pouvoir proposer une approche et un service optimaux à ses adhérents, l'équipe de la direction International du Resah s'investit depuis onze ans dans de nombreuses initiatives : fondation de l'*European Health Public Procurement Alliance (EHPPA)*, projets européens dans le domaine de l'achat public d'innovation en santé soutenus et financés par la Commission européenne, lancement d'appels d'offres conjoints transfrontaliers, partenariats et groupes de travail, organisation d'événements européens, membres de différents réseaux liés à l'achat public comme la *Value-Based Procurement Community of Practice*... Par sa présence et son implication au niveau international, le Resah est devenu au fil des années un acteur de référence dans le domaine de l'achat public en santé et continue de développer un important réseau composé d'institutionnels, d'organismes et de professionnels de santé ou encore d'industriels.



EHPPA et la Value-based Community of Practice

Créée en 2012, EHPPA est une association, alliance de centrales d'achat publiques ou privées à but non lucratif, qui compte aujourd'hui onze membres représentant dix pays européens différents. Véritable catalyseur international de bonnes pratiques, celle-ci vise à mutualiser les expertises, être un levier de performance et offrir à ses membres une position stratégique sur le marché européen des achats de soins de santé autour de quatre principaux axes de travail (échanges, actions, benchmarking et études) : la sécurisation et de la souveraineté des chaînes d'approvisionnement ; la préparation d'une nouvelle législation qui déterminera l'avenir des marchés publics en Europe ; la promotion de projets innovants par le biais de marchés publics d'innovation, de projets de cocréation ou de la mise en place de pratiques d'achat innovantes comme le *Value-Based Procurement* ; le renforcement et le développement des relations avec ses partenaires stratégiques et d'autres institutions et acteurs-clés au niveau européen.

En fin d'année, pour un nouveau mandat de deux ans, le président Danny Havenith, directeur de la centrale d'achat belge MercurHosp, a été réélu, et Louis Potel, directeur international et innovation du Resah occupe désormais le poste de vice-président. ■

European Value-Based Procurement Conference, cinquième édition

En décembre avait lieu à Bruxelles la 5^e conférence européenne sur le Value-based procurement organisée par la Value-based Community of Practice, dont EHPPA est membre fondateur. Cent-trente participants, dont le Resah, étaient rassemblés pour échanger autour des différentes interventions qui avaient cette année pour thématique centrale « *Navigating the VPB challenges and reaching destination* ». Le *value-based* procurement, ou « achat par la valeur », est une approche novatrice de l'achat pour des soins patient-centrés, abordables et de haute qualité.

Le projet RaDAR pour un système de détection rapide et de contrôle de la résistance aux antimicrobiens

Depuis janvier 2022, le Resah est membre du consortium du projet RaDAR qui vise à répondre au besoin urgent d'acquisition d'un système de détection rapide et de contrôle efficace de la résistance aux antimicrobiens coordonné au niveau européen.

RaDAR (Rapid Detection and control system for Antimicrobial Resistance) est un projet européen, soutenu et cofinancé par la Commission européenne, qui fait partie du programme COSME pour la compétitivité des PME. Il visait à son lancement à répondre au besoin urgent d'acquisition d'un système de détection rapide et de contrôle efficace de la résistance aux antimicrobiens. À cet effet, le Resah coordonne un groupe d'acheteurs composé

de quatre organisations publiques provenant d'Espagne, de France et d'Italie, pour mener un achat collaboratif transfrontalier dans le but de détecter, évaluer, acheter et diffuser une ou plusieurs solutions innovantes répondant au besoin identifié.

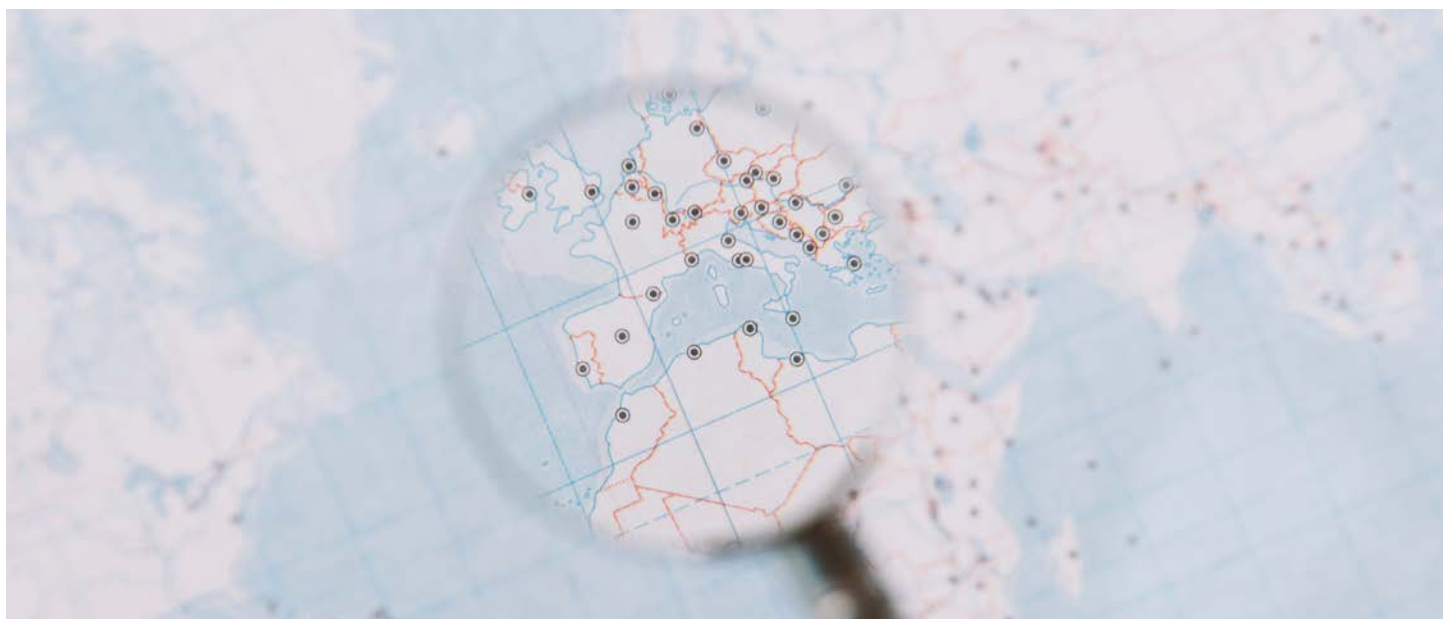
En fin d'année 2023, à l'aide des recherches et études menées pendant la première phase du projet, le Resah a lancé un appel d'offres visant à acquérir des solutions

innovantes pour lutter contre l'antibiorésistance, comportant dix lots destinés à des achats d'automates de microbiologie ou biologie moléculaire, de tests rapides et de logiciels d'alerte et surveillance de la multirésistance aux antibiotiques et de monitoring de l'antibiothérapie. Un travail mené avec la collaboration des équipes juridiques et du pôle achat biologie du Resah. ■

Louis POTEI,
directeur du pôle
international et innovation



« Nous connecter au niveau international, principalement européen, nous permet de partager notre vision et notre expertise en achat public de santé, mais également de s'imprégner d'idées nouvelles, de retours d'expérience ou d'échanges de bonnes pratiques afin d'en faire profiter ensuite l'ensemble des équipes du Resah et ses bénéficiaires. C'est dans cette optique que nous développons notre réseau de partenaires, mais aussi, comme à travers les projets ProCure ou RaDAR, faire concrètement avancer les choses et penser l'achat public de demain. »





Le projet européen ProCure

Le Resah s'est engagé en fin d'année dans le projet ProCure, visant à mieux connaître l'organisation de l'achat public dans le secteur de la santé en Europe, identifier les meilleures pratiques professionnelles et mieux préparer les acheteurs publics hospitaliers à faire face à une éventuelle future crise sanitaire.

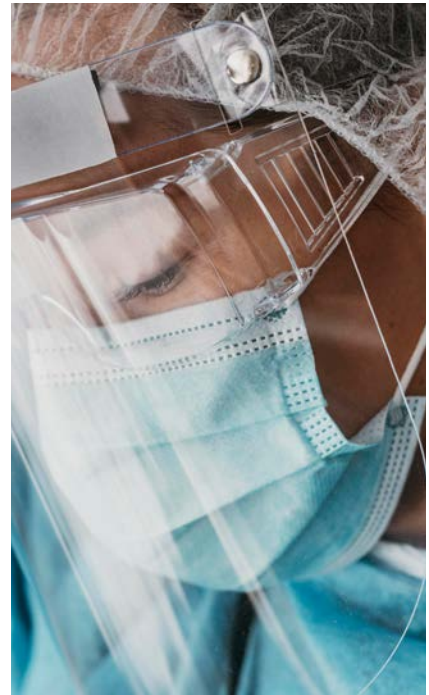
Financé par la Commission européenne, le projet ProCure est issu du programme EU4Health, créé en réaction à la pandémie de Covid-19 afin de renforcer la préparation aux crises sanitaires au sein de l'UE.

En procédant à une évaluation approfondie, le projet ProCure a pour ambition de mettre en place un recueil d'information structuré et des échanges permettant d'identifier les meilleures pratiques professionnelles entre les différents acteurs de la chaîne de valeur des marchés publics en santé dans différents États membres de l'Union européenne. D'une durée de dix-huit mois, ce projet devra permettre notamment de déterminer et comparer l'impact de la pandémie de covid-19 sur les organisations et les pratiques en matière de marchés publics hospitaliers dans les treize pays participants, et, au-delà, d'identifier les

nouvelles stratégies d'achat et nouveaux plans d'action qu'il serait souhaitable de mettre en œuvre pour mieux se préparer à de nouvelles crises sanitaires.

L'objectif est ainsi de rendre les pratiques d'achat public du secteur de la santé plus efficaces et résilientes dans toute l'UE, afin qu'elles soient les mieux adaptées pour faire face à de nouveaux épisodes de crise.

Dans le cadre de ProCure, l'équipe du pôle international du Resah est en charge de l'étude qualitative qui aura pour but de cartographier et d'identifier, dans les treize pays partenaires les acteurs-clés des systèmes nationaux de santé publique, l'organisation des marchés publics dans le secteur de la santé et les principales pratiques d'achats publics du secteur de la santé. ■



Un partenariat avec Health Care Without Harm pour un achat public en santé plus durable

Le Resah et Health Care Without Harm ont réaffirmé en décembre leur engagement commun pour un achat public en santé européen durable en signant une convention de partenariat.

Association belge à but non-lucratif, Health Care Without Harm (HCWH) œuvre pour rendre le secteur de la santé plus performant et plus durable, sans nuire à la santé des patients et à l'environnement. Elle rassemble les acteurs et entités dont l'action mène globalement vers la réduction de l'empreinte carbone du secteur de la santé, par une approche éthique, sociale et circulaire de l'économie plus respectueuse de l'homme et de l'environnement, soit un réseau constitué de milliers d'établissements et de professionnels de santé à travers le monde.

Dans un secteur en mutation, HCWH et le Resah partagent un objectif commun : promouvoir une approche durable et responsable de la santé et de son activité, dans une optique de protection des hommes et de l'environnement. Leurs équipes tra-

vaileront conjointement à la construction ou l'accompagnement de projets visant à financer ou développer de nouvelles pratiques durables d'un point de vue médical, social, économique et environnemental en Europe, au travers des questions d'achat public et de logistique associée, champs d'expertise du Resah. En d'autres termes, réunir et mettre en avant les acteurs et les initiatives achat et logistique permettant de réduire l'impact social et environnemental des établissements et professionnels de santé, de leur fonctionnement quotidien aux actes de soin, en s'appuyant sur leurs réseaux (direction d'établissements, associations de professionnels de santé, chercheurs, fonctions support, achat et logistique hospitalières, etc.) et les services du guichet de l'acheteur hospitalier responsable du Resah. ■



La centrale d'achat

Volume d'achat global

2,8 MDE

Les filières

Montant total des gains achat

391 M€



ACHAT PRODUITS DE SANTÉ



ACHAT SYSTÈMES D'INFORMATION/TÉLÉCOMS



ACHAT ÉNERGIE



ACHAT BIOMÉDICAL



ACHAT HÔTELLERIE



ACHAT BIOLOGIE



ACHAT BÂTIMENT ET TRAVAUX



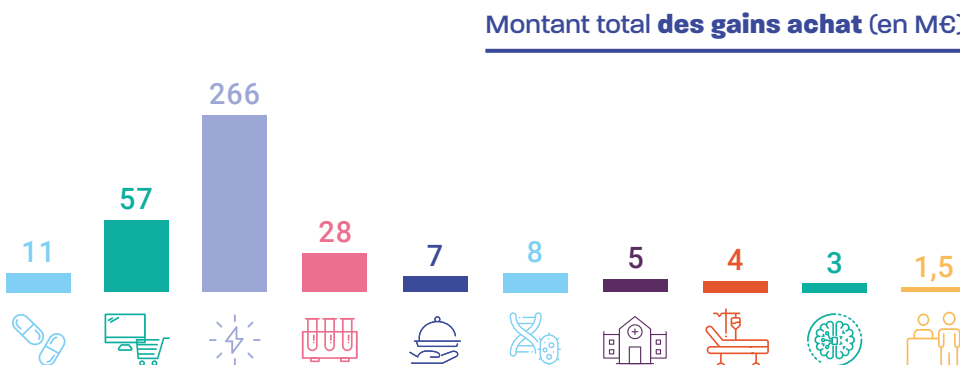
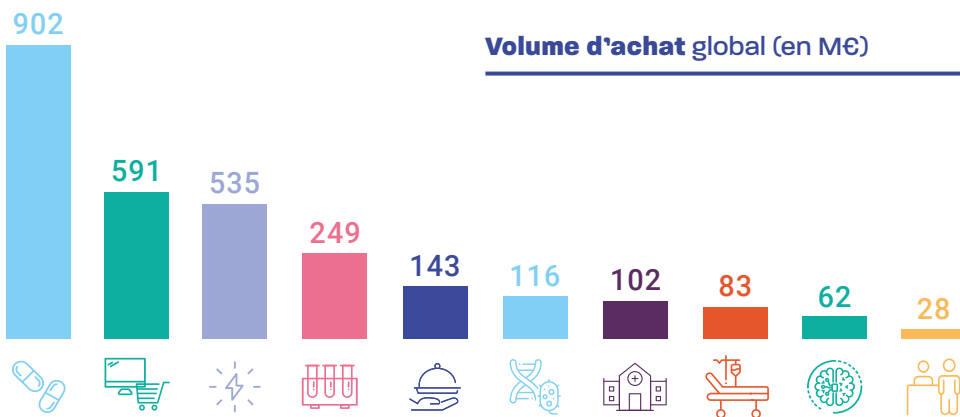
ACHAT ENVIRONNEMENT DU PATIENT



ACHAT PRESTATIONS INTELLECTUELLES



ACHAT SERVICES GÉNÉRAUX



Les ressources humaines

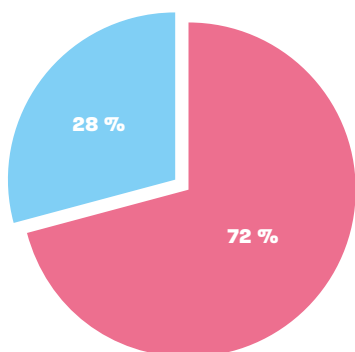
Effectif physique global

166

Effectif en ETP

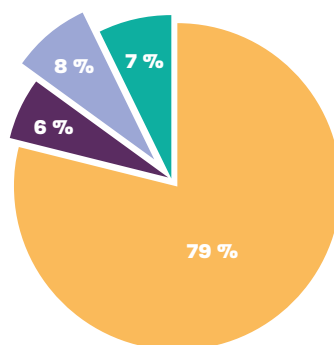
160,8

Répartition Femmes - Hommes



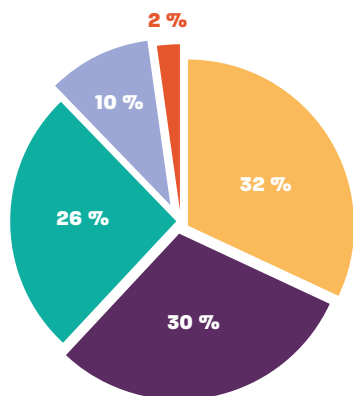
Femmes - Hommes

Répartition des effectifs par contrat



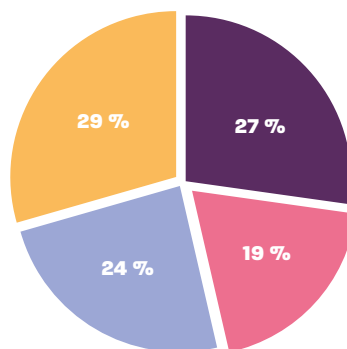
CDI - CDD - Mises à disposition - Détachés

Répartition des effectifs physiques par catégorie d'emploi



Chargée-es de mission - Assistant-es
Chef-fes de projet - Directeur-ices
Direction générale

Répartition des effectifs physiques par ancienneté



Supérieure à 5 ans - Entre 3 et 5 ans
Entre 1 et 3 ans - Moins d'1 an

Ancienneté moyenne

3,5 ans



resah 

47, rue de Charonne - 75011 Paris
www.resah.fr



@resah_fr



Resah