

FICHE SYNTHÈSE DE PROSPECTION ET D'ENTRETIEN

OBJET OU CADRE DES ENTRETIENS :

Exemple : RENOUVELLEMENT DU MARCHÉ DE FOURNITURE ET LIVRAISON DE LIVRES SCOLAIRES, DE BIBLIOTHÈQUE ET DE MAISONS DE QUARTIER.

DATE :

RÉDACTEUR :

ENTREPRISES REÇUES	DATE DE L'ENTRETIEN	PARTICIPANT(S) EXTERNE(S)	PARTICIPANT(S) INTERNE(S)	DURÉE DE L'ENTRETIEN

1. OBJECTIF DE LA DÉMARCHÉ :

Exemples : Capter de l'expertise technique, Échanger sur les bonnes pratiques de la profession, Tester la perception de l'entreprise à de nouvelles méthodologies ou attendus (techniques et/ou commerciaux), Démarche commerciale spontanée de l'entreprise, etc.

2. ORGANISATION DE LA PROSPECTION

Expliquer ce qui vous a motivé à rencontrer ces entreprises et pas d'autres (savoir-faire spécifiques, proximité, ancien candidat, prospection internet, vivier ville de Versailles, coordonnées fournies par une fédération professionnelle, par un fabricant, demande d'entretien spontanée d'une entreprise etc.).

3. THÈMES ABORDÉS

- **DONNÉES GÉNÉRALES**

Synthétiser les formats d'entreprises rencontrées (Artisan, TPE, PME Etc.) et l'adéquation de leur organisation et savoir-faire avec les prestations attendues.

- **ÉCHANGES ET BONNES PRATIQUES**

SUJETS TRAITÉS :

Les sujets traités, voire les questions posées, devront être identiques pour tous et listés ci-dessous.

*Cette fiche **n'est pas destinée à retranscrire les réponses apportées**. Celles-ci seront décrites sur le C.R d'Entretien de prospection individuel.*

- **INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Noter les informations générales échangées qui mériteraient d'être approfondies, en précisant l'entreprise qui les a suggérées (traçabilité des points innovants).

4. CONCLUSION

OBLIGATOIRE - Indiquer les points majeurs à retenir (ce sont les points ayant été plébiscités par les entreprises ou risquant de discriminer des catégories de fournisseurs) et les entreprises intéressées à candidater.

Tout point suggéré par une entreprise qui pourrait être incorporé par la suite comme un attendu au cahier des charges devra être indiqué ici.